

مدآرت تیم برگزاری نماید

MOD
ART
TEAM



پنجمین رویداد نمایشگاهی ند، لباس و سبک زندگی «بانوی ایرانی»

▶ بانوی ایرانی، نوروزپاسی ◀

اراضی عباس آباد - کوشک باغ هنر

۶-۷-۸

دارای ۴ سالن، ویژه برندهای مُد لباس، آرایشی، بهداشتی، دکوراسیون منزل و خوراکی

اسفندماه

Persion Nowruz - Iranian womax
IRAN WOMEX 2026



نمایشگاه بانوی ایرانی ، نوروزپارسی

پس از برگزاری **چهار دوره** در نظر داریم با تغییر سبک اجرایی و محل برگزاری **رویداد بزرگ بانوی ایرانی**، قدمی تازه در نمایش محصولات مرتبط با بانوان برداریم .

این روزها که رویدادهای مد و لباس و ایونت های مختلف در شهر تهران در حال برگزاریست ، بانوی ایرانی سعی دارد محلی متفاوت برای نمایش دستاوردهای بانوان ایران پهنور باشد .

حال با توجه به نزدیک شدن به **ایام نوروز** برای پنجمین مرتبه کنار هم جمع خواهیم شد ، تا با رویکردی هنرمندانه برندهای خاص ایرانی فعال در صنایع مرتبط با بانوان ایرانی را معرفی نماییم



اپیزود اول : نوروزانه ۱۴۰۲ - برج میلاد

- تعداد غرفه ها: ۶۵ جایگاه
- تعداد بازدید کننده: ۷۰۰۰ نفر - ۱۸۰۰ خودرو
- تعداد بلاگر های حاضر در نمایشگاه: ۱۵ نفر
- تعداد بیلپورد های شهری نمایش داده شده: ۹ بیلپورد



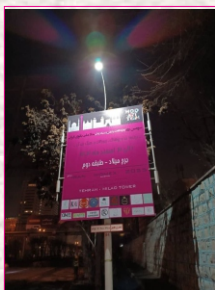
اییزود دوم : مفرانه ۱۴۰۳- برآ میلاد

- تعداد فرقه ها: ۹۵ جایگاه
- تعداد بازید کننده: ۹۰۰۰ نفر - ۲۱۰۰ خودرو
- تعداد بلاگر های حاضر در نمایشگاه: ۱۰ نفر
- تعداد بیلورد های شهری نمایش داده شده: ۴ بیلورد



اپیزود سوم: بهاران ۱۴۰۳ - برج میلاد

- تعداد غرفه ها: ۲۲۵ جایگاه
- تعداد بازدید کننده: ۱۰۰۰۰ نفر - ۱۹۰۰ خودرو
- تعداد بلاگر های حاضر در نمایشگاه: ۵ نفر
- تعداد بیلبورد های شهری نمایش داده شده: ۴ بیلبورد



اپیزود چهارم: جنگ زدگان ۱۴۰۴ - برج میلاد

- تعداد غرفه ها: ۲۰۰ جایگاه
- تعداد بازدید کننده: ۱۰۰۰ نفر - ۱۷۰۰ خودرو
- تعداد بلاگر های حاضر در نمایشگاه: ۱ نفر
- تعداد بیلبورد های شهری نمایش داده شده: ۵ بیلبورد



کالا های مجاز

تولید کنندگان البسه و پوشاک

طراحان حوزه ی پوشاک

طراحان و فروشندگان طلا و جواهرات

سالن های زیبایی و آرایشی

میکاپ آرتیست ها و آرایشگران

تولید کنندگان محصولات آرایشی

واردکننده های محصولات آرایشی

تولید کنندگان ملزومات دکوری منزل

طراحان و معماران تخصصی سالن زیبایی و مزون ها

تجهیز کنندگان فروشگاه های مدولباس و سالن های زیبایی

تولید کننده و فروشندگان پارچه و ملزومات تولید و دوخت

آموزشگاه های حوزه ی زیبایی و مد و لباس فعال در سراسر کشور

عکاسان ،تهیه کنندگان تیزر و شرکت های تبلیغاتی فعال در حوزه ی مدوزیبایی



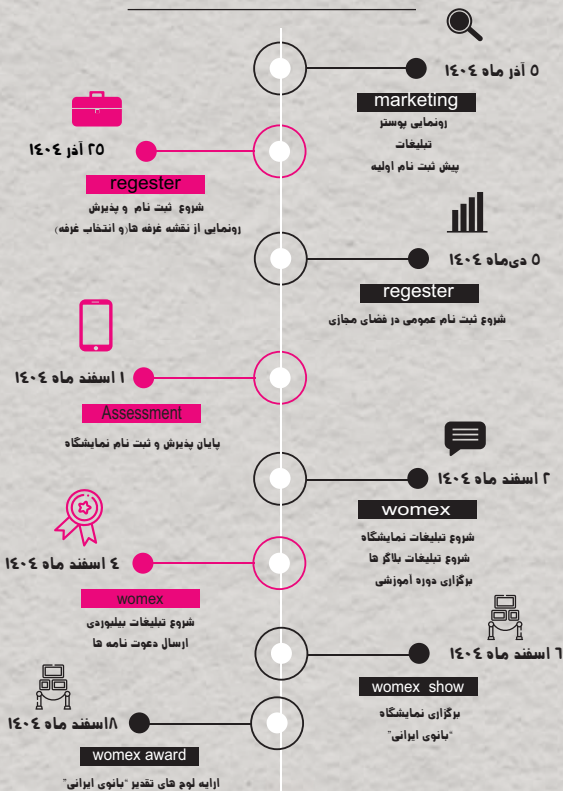
بخش های مختلف رویداد

- ۱- دوره آموزشی اینستاگرام مارکتینگ (قبل از برگزاری نمایشگاه)
 - ۲- برگزاری نمایشگاه
 - ۳- ارایه لوح های حضور در رویداد
 - ۴- برگزاری قرعه کشی بین خریداران و غرفه داران (هر شب در حین برگزاری)
- جوایز:**
- روز اول : سکه طلا**
- روز دوم : دلار**
- روز سوم: ۲ ماه پکیج مشاوره فروش توسط مدآت تیم و یک سفر کیش**
- ۵- برگزاری مراسم اختتامیه و ارایه لوح به بهترین دیزاین غرفه
- ۶- رادیو نمایشگاه جهت معرفی برند ها
- ۷- باکس ویدیو وال ۲۴ متری جهت نمایش ویدیو برند ها

مدل های تبلیغاتی

- حضور بلاگر ها**
- تبلیغات محیطی در منطقه ۱-۲-۳ تهران**
- ارسال پیامک برای مخاطبین همراه اول و ایرانسل**
- تماس تلفنی با مخاطبین منطقه ۱ تهران**
- ارسال دعوت نامه به مدیران و افراد مطرح**
- تبلیغات در صفحات پربازدید اینستاگرامی**

زمان بندی اجرایی



پکیج بانوی فرین

(بخش اختصاصی پوشاک ، اکسسوری ، هوم دکور ، خوراکی ، آرایشی و بهداشتی)

* ارایه یک (رگال یا میز - بسته به حوزه کاری) * میزها دارای ابعاد ۱ متر در ۱.۲ متر می باشد و رومیزی ندارد.

* درج لوگو بر روی رگال یا استند رو میزی برای میزها

* ارایه اعدد صندلی

* پکیج پذیرایی از میهمانان (روزانه پکیج شیرینی و چای در هر غرفه)

* سه شانس در قرعه کشی هر شب

* فضای ۲متر در ۲ متر

* امکان حضور در کارگاه آموزشی اینستاگرام مارکتینگ قبل از برگزاری

* معرفی اختصاصی برند در صفحه نمایشگاه و صفحه مدآرت در روزهای برگزاری

(بصورت استوری)

* درج اطلاعات در کتاب نمایشگاه (لوگو، صفحه اینستاگرام ، اطلاعات تماس و توضیح مختصر)

این کتاب به تمامی بازدیدکنندگان ارائه میگردد

* ارائه معرفی نامه جهت ثبت برند ویژه **برندهای پوشاک**

* مصاحبه کوتاه با صاحب برند جهت انتشار در صفحه نمایشگاه

* معرفی برند در رادیو نمایشگاه به صورت اختصاصی **(دو بار در روز)**

* ۳۰٪ تخفیف نمایشگاه بعدی ایرانومکس

* نمایش ۳۰ ثانیه ای ویدئو اختصاصی برند در ویدئو وال مرکزی نمایشگاه

(ویدئو توسط خود برند ارائه میگردد)

این پکیج ویژه جایگاه های **سالن آدینا** می باشد که این سالن دارای سقف بلند و کف موکت می باشد و راهرو بین هر رگال یا میز ۳ متر بوده و در نقشه با عنوان سالن آدینا و پیش شماره جایگاهی **A** مشخص شده



مبلغ پکیج : ۸.۸۸۰.۰۰۰ تومان

پکیج بانوی ثمین

(بخش اختصاصی پوشاک ، اکسسوری ، هوم دکور ، خوراکی ، آرایشی و بهداشتی)

- * ارایه یک (رگال یا میز - بسته به حوزه کاری) * میزها دارای ابعاد ۱ متر در ۱.۲ متر می باشد و رومیزی ندارد.
- * درج لوگو بر روی رگال یا استند رو میزی برای میزها
- * ارایه اعدد صندلی
- * پکیج پذیرایی از میهمانان (روزانه پکیج شیرینی و چای در هر غرفه)
- * پنج شانس در قرعه کشی هر شب
- * فضای ۲متر در ۲ متر
- * امکان حضور در کارگاه آموزشی اینستاگرام مارکتینگ قبل از برگزاری
- * معرفی اختصاصی برند در صفحه نمایشگاه و صفحه مدارت در روزهای برگزاری
- (بصورت استوری)
- * درج اطلاعات در کتاب نمایشگاه (لوگو، صفحه اینستاگرام ، اطلاعات تماس و توضیح مختصر)
- این کتاب به تمامی بازدیدکنندگان ارائه میگردد
- * درج لوگو در دعوتنامه نمایشگاه (ارسال به بیش از ۵۰۰۰ نفر)
- * ارائه معرفی نامه جهت ثبت برند ویژه برندهای پوشاک
- * مصاحبه کوتاه با صاحب برند جهت انتشار در صفحه نمایشگاه
- * معرفی برند در رادیو نمایشگاه به صورت اختصاصی (سه بار در روز)
- * ۳۰٪ تخفیف نمایشگاه بعدی ایرانومکس
- * نمایش ادقیقه ای ویدئو اختصاصی برند در ویدئو وال مرکزی نمایشگاه
- (ویدئو توسط خود برند ارائه میگردد)

این پکیج ویژه جایگاه های سالن نگارین می باشد که این سالن دارای سقف کوتاه تر و کف سنگ می باشد و در نقشه با عنوان سالن نگارین و پیش شماره جایگاهی N مشخص گردیده است. لازم به ذکر است این سالن در محل ورودی نمایشگاه و راهرو اصلی بین سالن آدینا و آرینا می باشد و از موقعیت ویژه ای برخوردار می باشد.



مبلغ پکیج : ۹.۸۸۰.۰۰۰ تومان

پکیج بانویزین

(فقط مختص برند های طلا، جواهر و نقره)

ارایه یک استند ۱ متر در ۶۰ سانت شیشه ای جهت نمایش آثار

* درج لوگو بر روی استند

* ارایه اعدد صندلی

* پکیج پذیرایی از میهمانان (روزانه پکیج شیرینی و چای در هر غرفه)

* چهار شانس در قرعه کشی هر شب

* فضای ۲ متر در ۲ متر

* امکان حضور در کارگاه آموزشی اینستاگرام مارکتینگ قبل از برگزاری

* معرفی اختصاصی برند در صفحه نمایشگاه و صفحه مدآرت در روزهای برگزاری

(بصورت استوری)

* درج اطلاعات در کتاب نمایشگاه (لوگو، صفحه اینستاگرام ، اطلاعات تماس و توضیح مختصر)

این کتاب به تمامی بازدیدکنندگان ارائه میگردد

* درج لوگو در دعوتنامه نمایشگاه (ارسال به بیش از ۵۰۰۰ نفر)

* مصاحبه کوتاه با صاحب برند جهت انتشار در صفحه نمایشگاه

* معرفی برند در رادیو نمایشگاه به صورت اختصاصی (دو بار در روز)

* ۳۰٪ تخفیف نمایشگاه بعدی ایرانومکس

* نمایش ۳۰ ثانیه ای ویدئو اختصاصی برند در ویدئو وال مرکزی نمایشگاه

(ویدئو توسط خود برند ارائه میگردد)

این پکیج ویژه جایگاه های **سالن آرینا** می باشد که این سالن دارای سقف بلند و کف سنگ می باشد و محل قرارگیری ویدئو وال و استیج نمایشگاه می باشد و فقط ویژه برند های طلا و جواهر و پوشاک رگالی می باشد. این جایگاه در نقشه با عنوان **G** مشخص گردیده است.



مبلغ پکیج : ۱۰.۸۸۰.۰۰۰ تومان

پکیج بانوی آذین

۹ متر مربع فضای ویژه

ارایه ۲ رگال دو میز و یک استند طلا و جواهر

* درج لوگو بر روی استند

* ارایه ۵ عدد صندلی

* پکیج پذیرایی از میهمانان (روزانه پکیج شیرینی و چای در هر غرفه)

* ده شانس در قرعه کشی هر شب

* امکان حضور در کارگاه آموزشی اینستاگرام مارکتینگ قبل از برگزاری

* معرفی اختصاصی برند در صفحه نمایشگاه و صفحه مدارت در روزهای برگزاری

(بصورت استوری)

* درج اطلاعات در کتاب نمایشگاه (لوگو، صفحه اینستاگرام ، اطلاعات تماس و توضیح مختصر)

این کتاب به تمامی بازدیدکنندگان ارائه میگردد

* درج لوگو در دعوتنامه نمایشگاه (ارسال به بیش از ۵۰۰۰ نفر)

* مصاحبه کوتاه با صاحب برند جهت انتشار در صفحه نمایشگاه

* معرفی برند در رادیو نمایشگاه به صورت اختصاصی (دو بار در روز)

* ۳۰٪ تخفیف نمایشگاه بعدی ایرانومکس

* درج لوگو در بیلبورد های تبلیغاتی سطح شهر

* نمایش ۲ دقیقه ای ویدئو اختصاصی برند در ویدئو وال مرکزی نمایشگاه

(ویدئو توسط خود برند ارائه میگردد)

این پکیج ویژه در **سالن آرینا** می باشد که این سالن دارای سقف بلند و کف سنگ می باشد

و محل قرارگیری ویدئو وال و استیج نمایشگاه می باشد و این جایگاه به یک برند ویژه که مورد تایید

تیم برگزاری نمایشگاه می باشد داده می شود.

این جایگاه با عنوان **VIP** در نقشه مشخص می باشد.



مبلغ پکیج : ۳۵.۸۸۰.۰۰۰ تومان

پکیج بانوی نوشین

فقط ویژه برندهایی که خوراکی های پخت و پز دار دارند و بود خوراکی زیاد است

ارایه یک میز ۲متر در ۱ متر و یک کانتر

* درج لوگو بر روی کانتر

* ارایه ۱ عدد صندلی

* یک شانس در قرعه کشی هر شب

* امکان حضور در کارگاه آموزشی اینستاگرام مارکتینگ قبل از برگزاری

* معرفی برند در رادیو نمایشگاه به صورت اختصاصی (دو بار در روز)

* ۳۰٪ تخفیف نمایشگاه بعدی ایرانومکس

محل قرار گیری جایگاه های این پکیج در لابی ورودی نمایشگاه می باشد و در طبقه ورودی و در این فضا

میز و صندلی به صورت کافه ای برای نشستن جمعیت و بازدید کنندگان در نظر گرفته شده است و

فقط ویژه برندهای ارایه دهنده نوشیدنی و خوراکی های دارای پخت و پز می باشد که دارای بوی زیاد می باشد

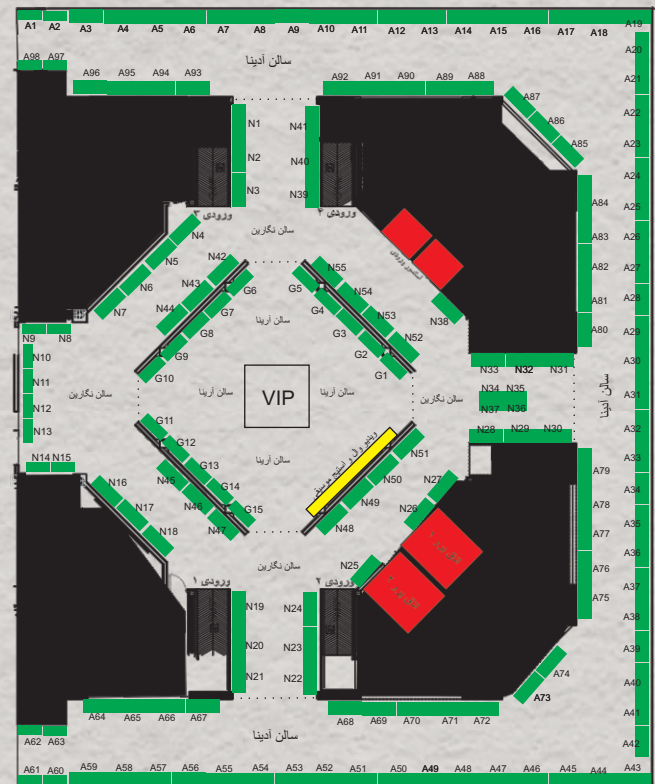
این جایگاه ها در سالن **خوش کام** در طبقه ورودی نمایشگاه می باشد و با عنوان **K** مشخص گردیده.



مبلغ پکیج : ۶.۸۸۰.۰۰۰ تومان

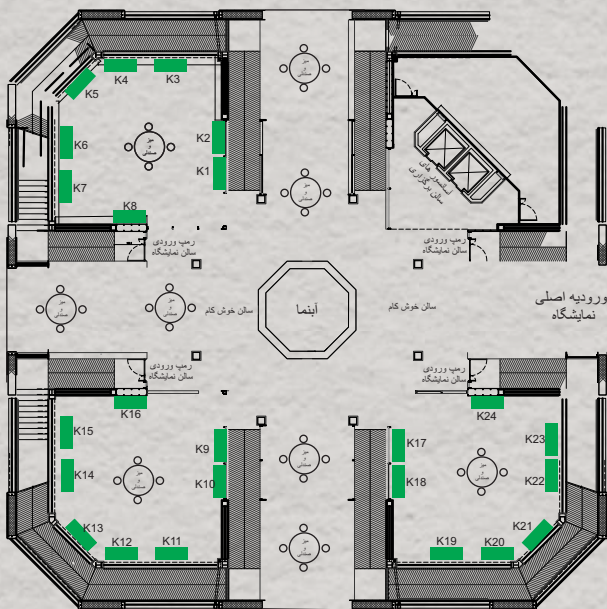
نقشه سالن نمایشگاه

سالن های : آدینا، نگارین و آرینا



نقشه سالن خوش کام

ویژه خوراکی های دارای پخت و پز و یا بوی غذایی زیاد



حیاط محل برگزاری

در این جایگاه ها به غرفه دار فقط یک پریز برق، صندلی و میز و کانتر داده می شود،
ما بقی تجهیزات مورد نیاز جهت طبخ و آماده سازی غذا بر عهده غرفه دار می باشد.
امکان آوردن کپسول گاز جهت طبخ می باشد.

پنجمین رویداد نمایشگاهی بند، لباس و سبک زندگی «بانوی ایرانی»

بانوی ایرانی، نوروزپاسی



www.iranwomex.com



021 - 22 89 45 89



0903 - 209 64 14

فرم ثبت نام و قرارداد در بخش نمایشگاهی Iran Womex 2026

شماره ملی/کد اقتصادی:

نام برند:

کد ملی مدیر برند:

نام مدیر مجموعه:

شماره تماس مدیر برند:

شماره تماس برند:

نام مجموعه:

حوزه فعالیت:

تپ غرفه:

هزینه مورد توافق بابت غرفه:

شماره غرفه:

آیتم های مورد توافق جانبی جهت امور تبلیغاتی / تجهیزات اضافی :

نمونه تجهیزات



میز



رگال



کانتیر طلا



صندلی

تبصره ۱) در صورت نیاز شرکت کننده به خدمات جانبی اضافه (ساخت کلیپ مجزا، در اختیار داشتن عکاس خصوصی و...) با تجهیزات خاص اضافه بر طرح (صندلی، رگال اضافه، مانکن، ویترین اضافه برای غرفه طلا و اکسسوری و...) این تجهیزات به صورت خارج از برنامه قیمت گذاری شده و در اختیار طرف اول قرار داده می شود که مبلغ این خدمات به پیوست این تقاضا نامه خواهد رسید.

تبصره ۲) محل برگزاری توسط نیرو های محافظت کنترل میگردد اما تیم برگزار کننده هیچ مسئولیتی حین برگزاری در قبال اجناس شرکت کننده ندارد.

تبصره ۳) در صورت بروز هرگونه مشکل غیر قابل پیش بینی و ایجاد شرایط فورس ماژور (سیل، جنگ و...) رویداد تعلیق گردیده و تاریخ جدید به صاحب امتیاز برند ابلاغ میگردد و برند ثبت نام کننده موظف به حضور در تاریخ جدید می باشد.

تبصره ۴) برند شرکت کننده موظف میگردد مبلغ را در سر رسید های مشخص شده نقدا و یا به موجب اسناد مالی در وجه مدیر / مجموعه برگزار کننده پرداخت نماید.

هزینه شرکت در برنامه با توجه به طرح انتخابی و پکیج های تبلیغاتی معین میگردد.

تبصره ۵) نحوه پرداخت به شرح زیر می باشد.

۲۵ درصد معادل در زمان عقد قرار داد دریافت گردید.

۳۵ درصد معادل در تاریخ ۲۰ دی به صورت نقدی و یا به موجب یک فقره چک بانکی به شماره دریافت می گردند.

۴۰ درصد معادل در تاریخ ۲۰ بهمن به صورت نقدی و یا به موجب یک فقره چک بانکی به شماره دریافت می گردد.

تبصره ۶) شرایط انصراف: در صورت انصراف ۴۰ روز و یا بیشتر از برگزاری کل پیش پرداخت به عنوان جریمه دریافت میگردد.

اعلام انصراف ۲۰ روز الی ۳۹ روز قبل از برگزاری ، عودت مبلغ پرداختی با کسر ۵۰ % هزینه کل غرفه به طرف برند شرکت کننده.

اعلام انصراف ۱۹ روز قبل از برگزاری شامل عودت مبلغ نمی باشد.

تبصره ۷) قوانین اجرایی رویداد (شامل قوانین غرفه آرایه، حضور، اجرایی و...) ۱ هفته قبل از برگزاری به شرکت کننده ابلاغ می گردد.

تبصره ۸) پلان غرفه سازی و تجهیزاتی که در محل مورد اجاره قرار بر ارایه و اجرا می باشد، ۱۰ روز قبل برگزاری به تأیید ستاد برگزاری نمایشگاه رسیده و تأیید اجرا دریافت نمایند.

تبصره ۹) واریز مبلغ به منزله پذیرش این فرم از طرف برند شرکت کننده می باشد.