

دهمین ورکشاپ تخصصی
10th Fashion & Business Workshop

MOD
ART
TEAM

پهشت مُد و لباس

۱۱ الی ۱۲ بهمن ماه | سالن همایش دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران

با ارائه مدرک قابل ترجمه و بین المللی و گواهی ثبت برند

ارائه یک سال مشاوره و پشتیبانی | پذیرایی کامل

ویژه طراحان لباس، صاحبین خانه های مد، فعالان حوزه پوشاک و علاقمندان به مد و لباس

021-22894589 | 0903-2096414 | modart.team

ثبت نام، به
تعداد محدود

“من در یک تیم هستم...”

مجری برگزاری : مدارت تیم
مدت دوره: ۲ روز آموزش تخصصی

❖ **موسسه مد و هنر آرتا** پس از برگزاری **نه دوره ی موفقیت آمیز** این ورکشاپ با حضور بیش از **1600** طراح لباس و مزون دار طی

سال های 1397 الی 1403 در شهر تهران و با توجه به درخواست های بسیار زیاد از طرف طراحان و مزون داران ساکن شهر های دیگر در نظر دارد در جهت

بهبود و ارتقای سطح علمی و آموزشی فعالان حوزه مد و لباس کشور برای **دهمین** مرتبه این ورکشاپ را با حضور اساتید برتر در حوزه آموزش طراحی

لباس و کسب و کار با ارایه مباحث به روز تر برگزار نماید.

مباحثی که در این ورکشاپ معین گردیده است به شرح ذیل می باشد :

- ❖ آشنایی با مباحث پرسونال برندینگ در دنیای مد و لباس
- ❖ آشنایی با مد اسلامی و بازار مادست فشن
- ❖ آشنایی با تکنیک های فروش و افزایش فروش
- ❖ آشنایی با نقش طراحی لباس در برند های بزرگ و مطرح صنعتی
- ❖ آموزش نحوه صحیح مدیریت کسب و کار
- ❖ آموزش مباحث مرتبط به تبلیغات در اینستاگرام
- ❖ آشنایی با مفهوم صحیح مدیر عملیات در برندها
- ❖ آشنایی با دنیای برند های مردانه در بازار ایران
- ❖ آشنایی با نحوه صحیح برخورد با مشتری و ارائه خدمات به مشتریان خاص
- ❖ آشنایی با معنی صحیح دیجیتال مارکتینگ و برندسازی در فضای مجازی
- ❖ آشنایی با مدل های فروش پوشاک در بازار مدرن
- ❖ آموزش اسکیس سریع و نحوه ارائه در برندها
- ❖ آشنایی با شیوه های صحیح ایجاد ارتباط و گسترش روابط جهت رشد برند
- ❖ بررسی چالش های کسب و کار های فشن
- ❖ بررسی نحوه برند سازی در بازار های خاص مدولباس ایرانی و اسلامی
- ❖ بررسی الگو سازی صنعتی
- ❖ بررسی بازار مد و لباس ایران
- ❖ نحوه صحیح طراحی و تولید پکیجینگ

این ورکشاپ مناسب چه افرادی می باشد:

- ❖ فعالان حوزه مد و لباس
- ❖ دانشجویان حوزه مد و لباس
- ❖ مدیران مزون ها و خانه های مد
- ❖ فعالان مد و لباسی که قصد حضور در بازار کسب و کار را دارند
- ❖ فروشندگان فروشگاه های فعال در حوزه مد و لباس و مغازه دارها
- ❖ استایلیست ها و مد نویسان

ظرفیت پذیرش
محدود می
باشد.....

مباحث و اساتید ورکشاپ:



شهرزاد عارفی
شیوه های برند سازی لوکس



داوود سیایی
شیوه های توسعه برند



فاطمه پورموسی
بررسی سیلوئت ها و الگوها



مسعود بیگدلی
توسعه برند های مردانه
در مد و لباس ایران



شریف رضوی
پرستار برند در دنیای مد و لباس



علی شاکر
جایگاه طراح در برند های
صنعتی



مهدی اسلام دوست
چالش های افزایش فروش



میلاد افشین منش
جایگاه برند های مد
اسلامی در بازار



نیما ذوقی
شیوه های افزایش فروش



سارا جزینی
تاثیر بلنشرم های آنلاین
در افزایش فروش



سید امیر عماد السلام
اینستاگرام و مدلباس ایران



اردوان آنوش
چالش های توسعه
برند نوپا



علیرضا یوسفی
بررسی نقش مدیران
در برند ها



نیلوفر ماهوتی
نقش مدیر عملیات در
برند های پوشاک

مباحث و اساتید ورکشاپ:



مسعود بیگدلی

• توسعه برند های مردانه در بازار مدولباس ایران •

مدیر عامل و موسس برند "بازلی"

مباحث و اساتید ورکشاپ:



علیرضا یوسفی

• بررسی نقش مدیران در برندها •

مشاور کسب و کار ویژند "هاکوپیان"

مشاور عالی "نساچی بروجرد"

مشاور برنامه ریزی و استراتژیک ویژند "کریستین دیور" در هاب دبی

مباحث و اساتید ورکشاپ:



فاطمه پور موسی

• بررسی سیلوت ها و الگوها بر اساس اندام •

مدیر و مؤسس آموزشگاه طراحی دوخت " پور موسی "

مدرس طراحی و تولید لباس اوت کوتور

مدرس دوخت و طراحی الگو صنعتی و مزونی

مباحث و اساتید ورکشاپ:



شریف رضوی

♦ پرسونال برند در بازار مد و لباس ایران ♦

محقق، مدرس و فعال مد و لباس

موسس مرکز نوآوری مدارا

داور منتور یازدهمین جشنواره مد و لباس فجر

دبیر بخش فرهنگ و هنر رویداد زنان ارزش آفرین

مباحث و اساتید ورکشاپ:



شهرزاد عارفی

♦ شیوه های برندسازی لوکس ♦

متخصص و مشاور ارتباطات بازاریابی

مدیر اسبق روابط عمومی و ارتباطات ویژند "گروه درسا"

مدیر اسبق مارکتینگ گلرنگ - برند قهوه و کافه

عضو انجمن روابط عمومی ایران

مباحث و اساتید ورکشاپ:



داوود سیابی

♦ شیوه های توسعه برند در حوزه مدولباس ♦

جوانترین کارآفرین استان گیلان

مدیر موسس برند "ایواز"

بیزینس کوچ در حوزه کسب و کار

**MCD
ART
TEAM**

مباحث و اساتید ورکشاپ:



علی شاکر

• جایگاه طراح لباس در برند های صنعتی مدولباس •

رئیس هیئت مدیره برند " نارین "

مباحث و اساتید ورکشاپ:



مهدی اسلامدوست
♦ چالشهای افزایش فروش ♦

مشاور ارشد برندسازی در صنعت مدوپوشاک
مولف و مترجم کتاب برندسازی فنشن

مباحث و اساتید ورکشاپ:



نیماذوقی

♦ شیوه های توسعه و افزایش فروش ♦

دبیر انجمن نشان های تجاری پوشاک ایران

**MCD
ART
TEAM**

“من در یک تیم هستم...”

مباحث و اساتید ورکشاپ:



سارا جزینی

• تاثیر پلتفرم های فروش آنلاین در افزایش فروش برندها •

مدیر "دیجی استایل"

برند پارتنرشپ "دیجی کالا"

مدیر فروش و بازرگانی اسبق "بانی مد"

مباحث و اساتید ورکشاپ:



میلاَد افشین منش

• جایگاه برنده های مد اسلامی در بازار پوشاک ایران •

مدیرعامل و مؤسس برند "حریران"

MCD
ART
TEAM

"من در یک تیم هستم..."

مباحث و اساتید ورکشاپ:



اردوان آنوش

♦ چالش های برند های نوپا و کم سرمایه ♦

مدیر و صاحب امتیاز آموزشگاه طلا و جواهر "اردوان آنوش"
مشاور مارکتینگ و برندسازی بیش از ده برند طلا و جواهر
مدرس دانشگاه و مترجم ۶ جلد کتاب تخصصی

MCD
ART
TEAM

"من در یک نیمه هستم..."

مباحث و اساتید ورکشاپ:



نیلوفر ماهوتی

• بررسی جایگاه مدیر عملیات در برند های پوشاک

مدیر عملیات برند "کانی راش"

طراح اسبق برند "بادی اسپینر"

طراح اسبق برند "سله بن"

مباحث و اساتید ورکشاپ:



سید امیر عماد السلام اسکویی

♦ چالش های برند های نوپا و کم سرمایه ♦

مدیر عامل مجموعه "دنیای آرتا"

صاحب امتیاز برند آموزشی و مشاوره ای "مدارت تیم"

دبیر اجرایی بیش از ۶۰ دوره آموزشی در حوزه مد و لباس

دبیر اجرایی بیش از ۱۴ نمایشگاه مد و لباس

مدرس بیش از ۳۰ دوره آموزشی شناخت بازار مد و لباس ایرانی

مشاور برندینگ و راه اندازی بیش از ۱۴ برند مد ایرانی

MCD
ART
TEAM

"من در یک تیم هستم..."

مباحث و اساتید ورکشاپ:

سخنران میهمان



سیامک ناظمی

• بررسی تاثیر استفاده از نرم افزار ها در توسعه برندهای پوشاک •

مدرس دانشگاه الزهرا

مدرس دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب

بازرس بنیاد ملی مدولباس

داور جشنواره مدولباس فجر

MCD
ART
TEAM

“من در یک تیم هستم...”

خدمات مورد ارایه به تمام شرکت کنندگان:

- ❖ پذیرایی در چهار نوبت
- ❖ **ارایه پکیج نوشتاری , طراحی**
- ❖ یک سال خدمات مشاوره و پشتیبانی رایگان جهت ورود به دنیای فشن و رشد کسب و کار
- ❖ ساخت یک کلیپ 1 دقیقه ای از لحظات حضور شرکت کنندگان
- ❖ حضور عکاس و فیلم بردار در همایش جهت ثبت خاطرات
- ❖ **ارایه گواهی نامه مدیریت کسب و کار زیر نظر فنی حرفه ای و وزارت فرهنگ و ارشاد**
- ❖ **ارایه گواهی ثبت برند ر حوزه مد و سبک زندگی**

شرایط ثبت نام برای متقاضیان:

- ❖ مبلغ شرکت در ورک شاپ با ارایه تمامی خدمات ذکر شده برای حضور در ردیف 1 الی 4 برابر است با 1.680.000 تومان
- ❖ مبلغ شرکت در ورک شاپ با ارایه تمامی خدمات ذکر شده برای حضور در ردیف 5 الی 8 برابر است با 1.280.000 تومان
- ❖ مبلغ شرکت در ورک شاپ با ارایه تمامی خدمات ذکر شده برای حضور در ردیف 9 الی 11 برابر است با 980.000 تومان
- ❖ مبلغ شرکت در ورک شاپ با ارایه تمامی خدمات ذکر شده برای حضور در ردیف 11 الی 14 برابر است با 580.000 تومان - این ردیف شامل پذیرایی نمی شود
- ❖ انتخاب ردیف مورد نظر با الویت زمان ثبت نام و واریز وجه هنگام ثبت نام اعلام میگردد. (در صورت ثبت نام از سایت امکان انتخاب ردیف می باشد).
- ❖ امکان پرداخت به صورت اقساط دو مرحله ای 50 درصد هنگام ثبت نام و 50 درصد 7 روز قبل از برگزاری رویداد
- ❖ مبلغ شرکت در ورک شاپ برای افرادی که در رویداد های قبلی مدآرت تیم حضور داشته اند و یا دانشجو موسسه می باشند شامل 20 درصد تخفیف می شود.
- ❖ مبلغ شرکت در ورک شاپ برای افرادی که دنبال کننده و یا دانشجو اساتید این رویداد می باشند شامل 15 درصد تخفیف می شود.
- ❖ شرکت کنندگان این امکان را دارند که در صورت اینکه صاحب برندی می باشند لوگو برند خود را در هنگام ثبت نام ارایه کرده و این لوگو در لوگو وال اصلی برنامه درج میگردد.

❖ جهت درج لوگو در برنامه به عنوان شرکت کننده مبلغ 550.000 تومان به مبلغ اصلی اضافه میگردد.

❖ در صورت ثبت نام 10 روز قبل از تاریخ برگزاری گواهی نامه ها در روز اختتامیه اعطا می گردد.

❖ *در صورت ثبت نام در کمتر از 9 روز مانده به زمان برگزاری گواهی نامه ها 15 روز پس از پایان ورک شاپ ارسال میگردد.

❖ *حداقل ظرفیت در نظر گرفته شده برای برنامه 100 نفر می باشد و حد اکثر تعداد 200 نفر شرکت کننده پذیرفته میشود.

❖ پس از ثبت نام اولیه امکان انصراف از دوره وجود ندارد و مبلغ عودت داده نمی شود.



شرایط مالی جهت حضور به عنوان اسپانسر:

❖ پشتیبان اصلی (75.000.000 تومان)

- ❖ درج لوگو در دعوت نامه میهمانان ویژه (ارسال برای بیش از 200 نفر از فعالان حوزه مد و پوشاک)
- ❖ ارایه 35 متر فضای نمایش و ارایه محصول در کنار سالن اصلی همایش
- ❖ درج لوگو در کنداکتور برنامه (نمایش کنداکتور در صفحه مدآرت و صفحه اساتید و اینفلوئنسر ها)
- ❖ ارایه 5 دقیقه سخنرانی در اختتامیه رویداد توسط مدیر برند سازمان
- ❖ ارایه لیست کامل شرکت کنندگان به همراه شماره و آدرس مزون ها
- ❖ معرفی سازمان مربوطه و تقدیر در مراسم اختتامیه
- ❖ درج لوگو در پوستر اصلی و استرابورد داخل سالن
- ❖ درج لوگو در کلیه پکیج های ارایه شده به شرکت کنندگان
- ❖ نصب استند اختصاصی معرفی اسپانسر در لابی ورودی سالن
- ❖ مصاحبه با مدیر مجموعه و انتشار در صفحات مجازی
- ❖ درج پرچم اسپانسر بر روی استیج اصلی
- ❖ پخش ویدیو تبلیغاتی برند شرکت کننده در زمان استراحت و اختتامیه
- ❖ ارایه کانتر جهت معرفی سازمان و جذب مخاطب
- ❖ قرارداد کاتالوگ معرفی اسپانسر بر روی تمامی میز ها
- ❖ قرارداد کاتالوگ در اتاق میهمانان ویژه
- ❖ درج لوگو در پاپ اصلی جهت عکاسی مدعوین
- ❖ درج لوگو در ویدیو اختصاصی همایش

شرایط مالی جهت حضور به عنوان اسپانسر:

❖ پشتیبان فرعی (45.000.000 تومان)

- ❖ درج لوگو در دعوت نامه میهمانان ویژه
- ❖ ارائه 7 متر فضای نمایشگاهی در سالن اصلی رویداد
- ❖ درج لوگو در کنداکتور برنامه
- ❖ معرفی سازمان مربوطه و تقدیر در مراسم اختتامیه
- ❖ درج لوگو در پوستر اصلی و استرابورد داخل سالن
- ❖ درج لوگو در کلیه پکیج های ارائه شده به شرکت کنندگان
- ❖ درج پرچم اسپانسر بر روی استیج اصلی
- ❖ پخش ویدیو تبلیغاتی برند شرکت کننده در زمان استراحت و اختتامیه
- ❖ ارائه کانتر جهت معرفی سازمان و جذب مخاطب
- ❖ قرارداد کاتالوگ در اتاق میهمانان ویژه
- ❖ درج لوگو در پاپ اصلی جهت عکاسی مدعوین
- ❖ درج لوگو در کنفرانس خبری
- ❖ درج لوگو در ویدیو اختصاصی همایش

شرایط مالی جهت حضور به عنوان اسپانسر:

❖ پشتیبان اقتصادی (25.000.000 تومان)

- ❖ درج لوگو در دعوت نامه میهمانان ویژه
- ❖ ارائه کانتر پرموشن جهت ارائه محصول
- ❖ درج لوگو در کنداکتور برنامه
- ❖ درج لوگو در پوستر اصلی و استرابورد داخل سالن
- ❖ درج پرچم اسپانسر بر روی استیج اصلی
- ❖ ارائه کانتر جهت معرفی سازمان و جذب مخاطب
- ❖ درج لوگو در پاپ اصلی جهت عکاسی مدعوین
- ❖ درج لوگو در ویدیو اختصاصی همایش