

سومین رویداد نمایشگاه مد و لباس و سبک زندگی داد مله بانوی ایران

۱۱ الی ۱۳ اسفند ماه ۱۴۰۳

برج میلاد - تهران

3TH IRAN WOMEX 2025
EXHIBITION

FASHION & LIFESTYLE BRANDS

19 - 21 FEBRUARY 2025

TEHRAN - MILAD TOWER



این رویداد ملی برای حضور تمامی برند های **مدولباس** و سبک زندگی، می باشد.

بخش نمایشگاهی این رویداد بهترین فرصت برای ایجاد ارتباط با مشتریان مشترک در حوزه های مذکور می باشد و موقعیتی مناسب جهت ارائه محصولات جدید و بازاریابی

این رویداد در روز های منتهی به عید نوروز برگزار می گردد تا با ایجاد یک فضای فکری متفاوت بین حضار و بازدیدکنندگان بتواند در یکی از مخاطب ترین فصل های ایران محصولات مرتبط به مدولباس و سبک زندگی ایرانی را روانه ی خانه های ایرانی نماید.

در سال ۱۴۰۲ اولین دوره این رویداد در اسفندماه برگزار گردید که با استقبال بی سابقه بازدید کنندگان و فروش متفاوت تمامی محصولات مربوط به بانوان توانست "نمایشگاه بانوی ایرانی" را به عنوان پرچمدار نمایشگاه های خاص کشور معرفی نماید.

و دوره دوم نیز در مهر ماه ۱۴۰۳ با استقبال بی سابقه با حضور ۹۰۰۰ نفر بازدید کننده برگزار گردید.

حال پس از گذشت ۴ ماه از رویداد قبلی این رویداد برای سومین مرتبه با رویکردی متفاوت، یعنی سیاست معرفی برند های خاص ایرانی فعال در صنایع مربوط به مدولباس برگزار خواهد گردید.



THE CITY OF ART & TRADITION



نمایشگاه ملی بانوی ایرانی ، محل تلفیق سبک زندگی بانوان.

از صنایع مرتبط با بانوان در سراسر دنیا به عنوان یکی از پر درآمدترین بخش ها یاد می شود، این صنایع که شامل مدولباس در الویت و هرا آنچه به سبک زندگی بانوان بوده به صورت یک زنجیره به یکدیگر مرتبط می باشند.

در این رویداد برای اولین بار در بخش های مختلف، فعالان تمام صنایع مرتبط با سبک زندگی بانوان و هنر مدولباس که جزو صنایع مادر می باشند، در یکی از مهمترین شهر های خاورمیانه در کنار یکدیگر جمع می شوند. رقابت میکنند و مخاطبین جدید جذب میکنند، متمایز می شوند و بیشتر دیده می شوند.

تهران به عنوان یکی از مهمترین و پرجمعیت ترین شهر های خاورمیانه میزبان فعالان، علاقه مندان و صنعتگران حوزه بانوان می باشد...

در بخش های مختلف این رویداد، صنعتگران محصولات و تولیدات خود را به عرصه نمایش می گذارند، متفاوت ترین ها معرفی می شوند و برندهای مختلف فرصت ایجاد ارتباط پیدا می کنند.

شما همین امروز میتوانید در بخش نمایشگاهی این رویداد محصول خود را به مخاطب اختصاصی خود در حوزه های مختلف معرفی نمایید، و با حضور در این رویداد مشتریان جدید را به باشگاه مشتریان خود اضافه کنید.

EXHIBITION

- تعداد غرفه ها: ۶۵ جایگاه
- تعداد بازدید کننده: ۷۰۰۰ نفر - ۱۸۰۰ خودرو
- تعداد بلاگر های حاضر در نمایشگاه: ۱۵ نفر
- تعداد بیلبورد های شهری نمایش داده شده: ۹ بیلبورد



EXHIBITION AREA : 1.500 SQM
NUMBER OF EXHIBITION BOOTH: 65

آنچه در اولین رویداد اتفاق افتاد

2ND IRANWOMEX

- تعداد غرفه ها: ۹۵ جایگاه
- تعداد بازدید کننده: ۹۰۰۰ نفر - ۲۱۰۰ خودرو
- تعداد بلاگر های حاضر در نمایشگاه: ۱۰ نفر
- تعداد پیلبورد های شهری نمایش داده شده: ۴ پیلبورد

آنچه در دومین رویداد اتفاق افتاد



EXHIBITION AREA : 1.800 SQM
NUMBER OF EXHIBITION BOOTH: 95



EXHIBITION

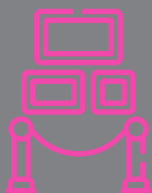
بخش اصلی این رویداد را ، سه روز نمایشگاهی این رویداد تشکیل می دهد.
مذاهبت اصلی این رویداد محل تلفیق حضور فعالان موزه های مختلف در کنار یکدیگر است...
مملی برای جذب تمامی مخاطبین این موزه های پر مخاطب و پر درآمد در سطح بین المللی.
مملی برای نمایش محصولات و خدمات موزه ها ای که بیشتر مخاطبین آن را بانوان تشکیل می دهند.
در این رویداد برای بخش نمایشگاهی که در اسفند ماه برگزار می گردد غرفه ها در **پنم** تپ تعریف گردیده است.
لازم به ذکر است مزینه اجاره غرفه ها در جدول انتهایی این طرم که مربوط به مزینه ها می باشد درج گردیده است.

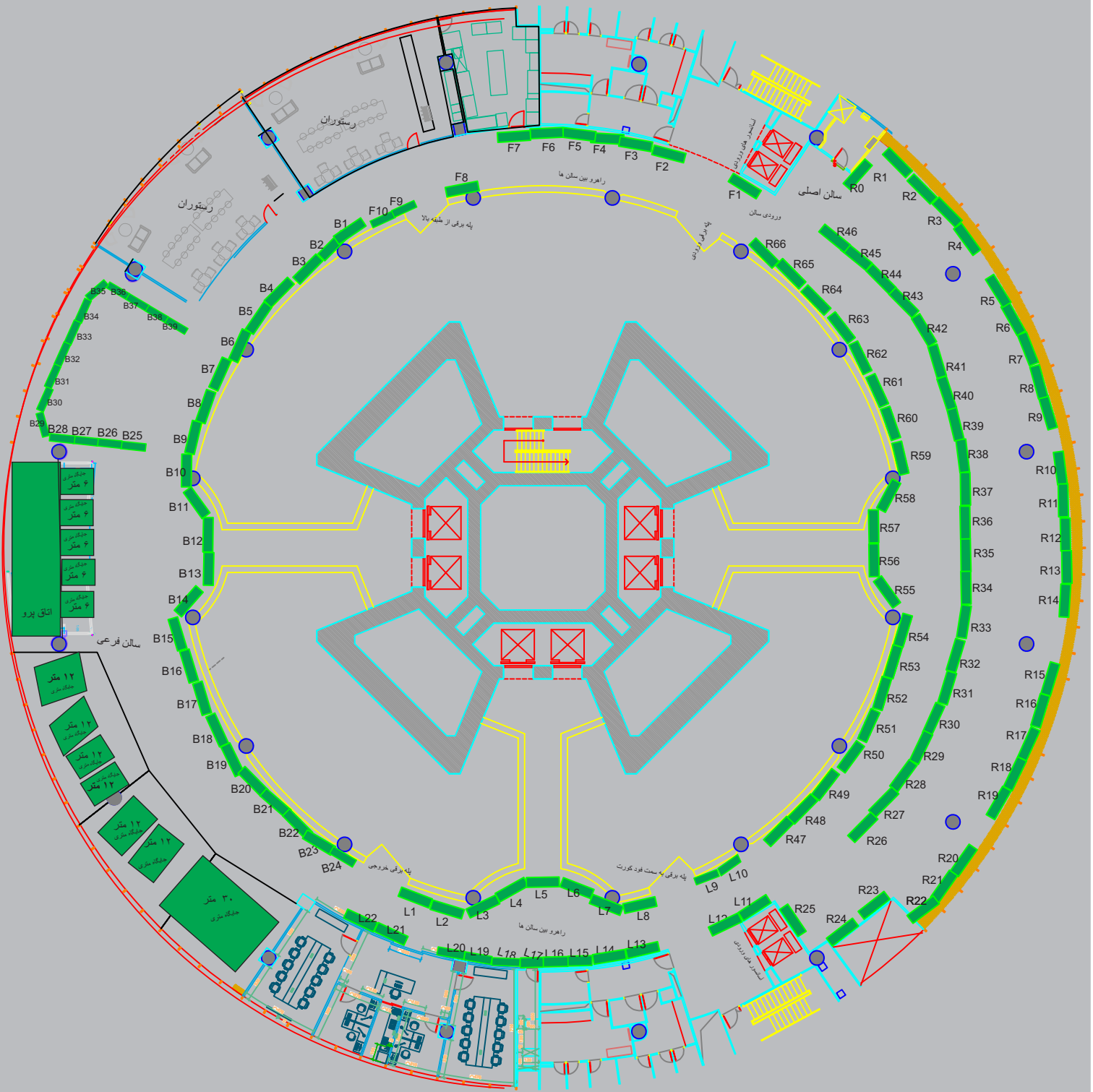
INCLUSION RANGE

تولید کنندگان البسه و پوشاک
طراحان موزه ی پوشاک
طراحان و فروشندگان طلا و جواهرات
سالن های زیبایی و آرایشی
میکاپ آرتیست ها و آرایشگران
تولید کنندگان محصولات آرایشی
وارد کننده های محصولات آرایشی
تولید کنندگان ملزومات دکوری منزل
طراحان و معماران تخصصی سالن زیبایی و مزون ها
تجهیز کنندگان فروشگاه های مدولباس و سالن های زیبایی
تولید کننده و فروشندگان پارچه و ملزومات تولید و دوفت
آموزشگاه های موزه ی زیبایی و مد و لباس فعال در سراسر کشور
عکاسان ، تهیه کنندگان تیزر و شرکت های تبلیغاتی فعال در موزه ی مدوزیبایی



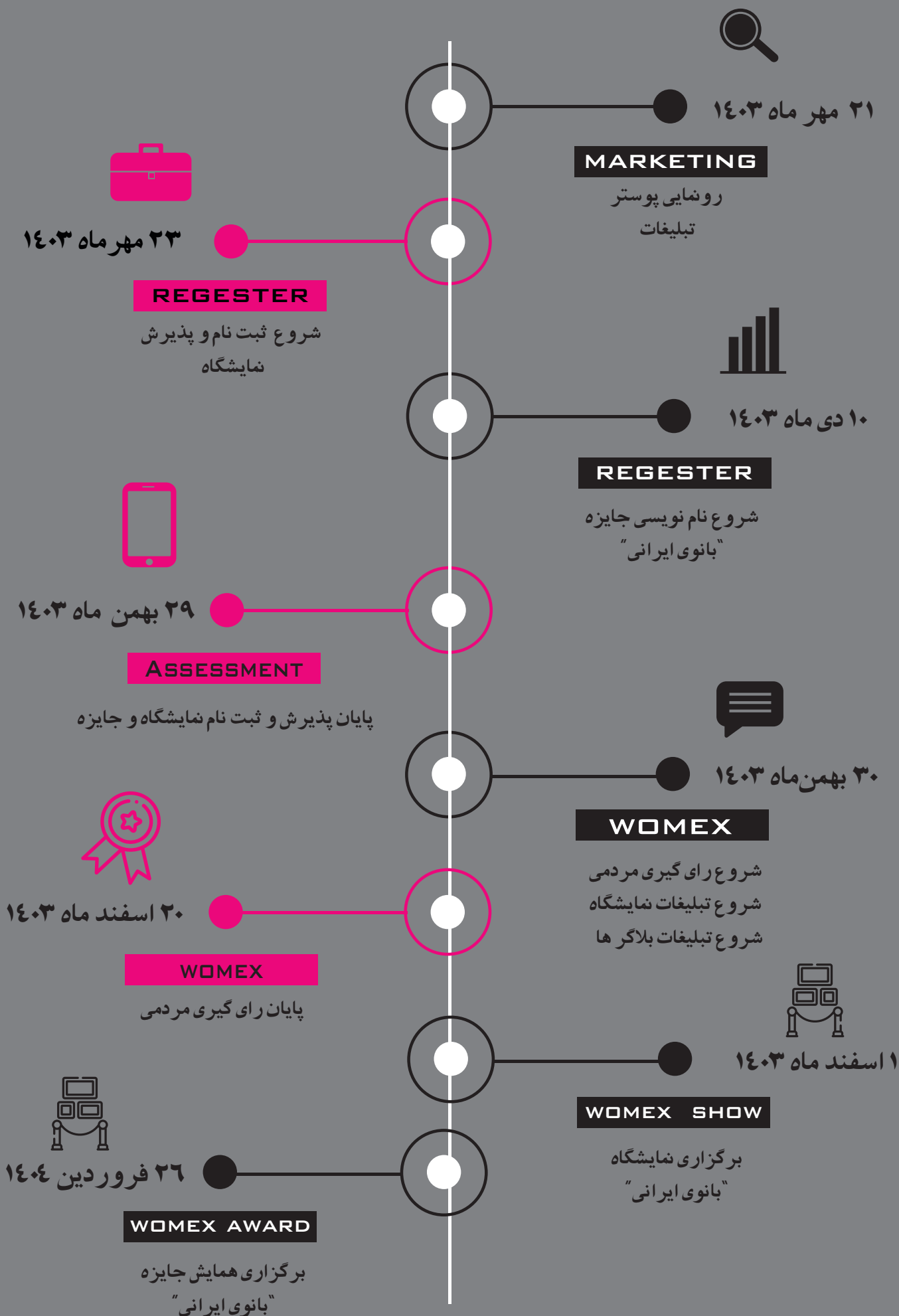
IRAN WOMEX
IS.....ALL !!!





این نقشه بر اساس چیدمان اوسپسی و همانند دیارتان استور ها می باشد.
برندهایی که نمی خواهند فضای مترژی اجاره کنند (مزون ها، طراحان لباس، آنلاین شاپ ها)
را متناسب با محصول R.N.B.L.F می توانند بر اساس بودجه خود یکی از جایگاه های تیپ
خود انتخاب نمایند.

MAP



خدمات	تعرفه اجاره هر جایگاه	تعداد غرفه	تیپ
<p>این تیپ از جایگاه ها که در سالن شمالی نمایشگاه می باشد که با عنوان جداسازی شده و برای هر جایگاه ۴ متر مربع در نظر گرفته شده است که با توجه به حوزه فعالیت برند مورد نظر تجهیزات اولیه ارایه میگردد.</p> <p>برندهایی که نیاز به غرفه و جایگاهی بزرگتر دارند، می توانند چند جایگاه را به صورت یکجا در این نمایشگاه اجاره کرده و به متر اژ های ذکر شده در نقشه متری، اجاره نمایند.</p> <p>تجهیزات برای اجاره به صورت جایگاهی:</p> <p>برند پوشاک: یک رکال ۱،۵ متری و ۱ صندلی برند زیورآلات و یا غیره: یک میز ۱متر در ۱ متر و ۲ صندلی</p> <p>* لازم به ذکر است جایگاه شماره ۳۶ الی ۴۶ در این قسمت فقط ویژه برند های پوشاک می باشد و باقی شماره جایگاه ها برای هر حوزه فعالیتی اکی می باشد.</p>	<p>هر جایگاه: ۶.۶۵۰.۰۰۰ تومان</p>	۶۷	R
<p>این تیپ از جایگاه ها که در سالن جنوبی نمایشگاه می باشد که با عنوان جداسازی شده و برای هر جایگاه ۳ متر مربع در نظر گرفته شده است که با توجه به حوزه فعالیت برند مورد نظر تجهیزات اولیه ارایه میگردد.</p> <p>تجهیزات برای اجاره به صورت جایگاهی:</p> <p>برند پوشاک: یک رکال ۱ متری و ۱ صندلی برند زیورآلات و یا غیره: یک میز ۱ صندلی</p> <p>* لازم به ذکر است جایگاه شماره ۳۵ الی ۳۹ فقط برای برند های فعال در حوزه طلا و نقره می باشد.</p>	<p>هر جایگاه: ۵.۶۵۰.۰۰۰ تومان</p>	۴۰	B
<p>این تیپ از جایگاه ها که در سالن شمالی نمایشگاه می باشد که با عنوان جداسازی شده و برای هر جایگاه ۲،۵ متر مربع در نظر گرفته شده است که با توجه به حوزه فعالیت برند مورد نظر تجهیزات اولیه ارایه میگردد.</p> <p>تجهیزات برای اجاره به صورت جایگاهی:</p> <p>فقط ویژه های فعال برند غذایی، رزین و یا غیره: یک میز ۱متر در ۱ متر و ۱ صندلی</p>	<p>هر جایگاه: ۲.۵۶۰.۰۰۰ تومان</p>	۱۷	L, F
<p>برندها می توانند به صورت متری نیز از روی نقشه متری، جایگاه خود را انتخاب نمایند. به ازای هر ۱۰ متر مربع اجاره غرفه ۳،۰ صندلی و یک میز تشریفات ارایه میگردد.</p> <p>* طرح غرفه سازی و وسایلی که در غرفه چیدمان می شود، می بایست به تایید ستاد برگزاری نمایشگاه برسد.</p>	<p>فروش به صورت متر اژی هر متر مربع: ۱،۸۹۰،۰۰۰ تومان کمترین متر اژ: ۱۰ متر مربع</p>		



هر برند می تواند دو یا چند غرفه کنار هم را به صورت یکجا اجاره کرده و متر اژ غرفه خود را افزایش دهد اما می بایست قبل از رزواسیون خالی بودن غرفه مورد نظر را از ستاد اجرایی نمایشگاه استعلام نماید.

3TH
W O M E X 2025

IRAN-TEHRAN



www.iranwomex.com



021 - 22 89 45 89



0903 - 209 64 14

فرم ثبت نام و قرارداد در بخش نمایشگاهی

IRAN WOMEX 2025

نام برند:

شماره ملی/کد اقتصادی:

نام مدیر مجموعه:

کد ملی مدیر برند:

شماره تماس برند:

شماره تماس مدیر برند:

نام مجموعه:

تایپ غرفه:

متراژ غرفه:

شماره جایگاه / متراژ غرفه:

حوزه فعالیت:

هزینه مورد توافق بابت غرفه:

هزینه های جانبی مورد توافق:

آیتم های مورد توافق جهت امور تبلیغاتی / تجهیزات :

تبصره ۱) در صورت نیاز شرکت کننده به خدمات جانبی اضافه (ساخت کلیپ مجزا، در اختیار داشتن عکاس خصوصی و...) یا تجهیزات خاص اضافه بر طرح (صندلی، رگال اضافه و خارج از دکور، مانکن، ویترین اضافه برای غرفه طلا و اکسسوری و...) این تجهیزات به صورت خارج از برنامه قیمت گذاری شده و در اختیار طرف اول قرار داده می شود که مبلغ این خدمات به پیوست این تفاهم نامه خواهد رسید.

تبصره ۲) محل برگزاری توسط نیرو های محافظت کنترل میگردد اما تیم برگزار کننده هیچ مسیولیتی حین برگزاری در قبال اجناس شرکت کننده ندارد.

تبصره ۳) در صورت بروز هرگونه مشکل غیر قابل پیش بینی و ایجاد شرایط فورس ماژور رویداد تعلیق گردیده و تاریخ جدید فوراً به صاحب امتیاز برند ابلاغ میگردد. و برند ثبت نام کننده موظف به حضور در تاریخ جدید می باشد.

تبصره ۴) برند شرکت کننده موظف میگردد مبلغ را در سر رسید های مشخص شده نقدا و یا به موجب اسناد مالی در وجه مجموعه برگزار کننده پرداخت نماید. هزینه شرکت در برنامه با توجه به طرح انتخابی و پکیج های تبلیغاتی معین میگردد.

تبصره ۵) نحوه پرداخت به شرح زیر می باشد.

..... درصد معادل در زمان عقد قرار داد دریافت گردید.

..... درصد معادل در تاریخ به صورت نقدی و یا به موجب یک فقره چک بانکی به شماره دریافت می گردد.

..... درصد معادل در تاریخ به صورت نقدی و یا به موجب یک فقره چک بانکی به شماره دریافت می گردد.

تبصره ۶) شرایط انصراف: در صورت انصراف ۴۰ روز و یا بیشتر از برگزاری ۱۰٪ مبلغ کل به عنوان جریمه دریافت میگردد.

اعلام انصراف ۲۰ روز الی ۳۹ روز قبل از برگزاری، عودت مبلغ پرداختی با کسر ۵۰٪ هزینه به طرف برند شرکت کننده.

اعلام انصراف ۱۹ روز قبل از برگزاری شامل عودت مبلغ نمی باشد.

تبصره ۷) قوانین اجرایی رویداد (شامل قوانین غرفه آرای، حضور، اجرایی و...) ۱ هفته قبل از برگزاری به شرکت کننده ابلاغ می گردد.

تبصره ۸) پلان غرفه سازی و تجهیزاتی که در محل مورد اجاره قرار بر ارابه و اجرا می باشد، ۱۰ روز قبل برگزاری به تایید ستاد برگزاری نمایشگاه رسیده و تاییده اجرا دریافت نمایید.