

دوره صفر تا صد طراحی لباس و هدایت در بازارکار در
حوزه مد و لباس

Fashion Designing Coaching

صفر تا صد مدولباس

دوره سی و دوم

پاییز ۱۴۰۳



“من در یک نیمه هستم...”

برگزارکننده: مدارت تیم

مدت دوره: سی و شش جلسه + ۳ جلسه تور آموزشی + یکسال پشتیبانی و کوچینگ

آنچه در دوره از ایده تا تولید آموزش داده می شود

کارگاه طراحی لباس



- ❖ ایده پردازی و نحوه صحیح و اصولی طراحی یک لباس
- ❖ آموزش نحوه صحیح اجرا یک لباس با توجه به موضوع
- ❖ ایجاد مود برد و برد های اختصاصی جهت ساخت پورتفولیو
- ❖ انتخاب یک موضوع جهت طراحی و ایجاد کالکشن (کالکشن سازی موضوعی)
- ❖ آشنایی با معنی و مفهوم صحیح کانسپت در طراحی لباس
- ❖ آشنایی با سبک های طراحی لباس و چگونگی ایجاد ترند
- ❖ آشنایی با برند های مطرح دنیا و بررسی کالکشن های آن ها
- ❖ بررسی تاریخ مد و لباس بین الملل از سال 1960
- ❖ چگونگی اجرای ایده از طرح کاغذی به محصول
- ❖ ایجاد یک لباس و تحویل به عنوان پروژه

امیر حسین مهدی زاده



آنچه در دوره از ایده تا تولید آموزش داده می شود

کارگاه سینما و طراحی لباس



- ❖ آشنایی با تاثیر سینما در تاریخ مد و لباس
- ❖ آشنایی با تاثیر طراحان لباس در تاریخ سینما
- ❖ آشنایی با شیوه حضور طراحان لباس در فیلم های مطرح
- ❖ بررسی سبک زندگی طراحان لباس
- ❖ بررسی آثار طراحان تاثیر گذار در سینمای جهان
- ❖ بررسی اثر گذاری سینما در جامعه و نحوه الگو برداری جامعه مدولباس از آثار سینمایی
- ❖ بررسی نقش سینما در تاثیر گذاری در حوزه مدولباس ها



امیر حسین مهدی زاده

آنچه در دوره از ایده تا تولید آموزش داده می شود

کارگاه تصویرسازی و طراحی دستی



- ❖ بررسی فیگورهای بدن
- ❖ آموزش صحیح طراحی مانکن و فیگور
- ❖ آموزش صحیح تصویرسازی با توجه به موضوع یک کالکشن
- ❖ آموزش طراحی لباس و نشست لباس شامل: یقه، آستین، دامن و شلوار و فلت پترن ها
- ❖ تکنیک های رنگ آمیزی و کار با اکولین

زهرا ایام

MCD
ART
TEAM

“من در یک تیم هستم...”

آنچه در دوره از ایده تا تولید آموزش داده می شود

کارگاه رنگ شناسی

- ❖ آشنایی کامل با چرخه رنگ
- ❖ ساخت رنگ ها و پالت رنگی
- ❖ آموزش انواع تنالیتها
- ❖ آموزش تضاد رنگ ها
- ❖ آموزش هارمونی ها
- ❖ آموزش ترکیب بندی رنگ ها
- ❖ آموزش چیدمان استایل بر اساس رنگ ها



زهرا ایام

آنچه در دوره از ایده تا تولید آموزش داده می شود

کارگاه طراحی لباس با نرم افزار



❖ متریال پردازی با نرم افزار (تنظیمات مربوط به پارچه ها - سرچ تکسچرها - ساخت نرمال مپ - دیسپلیسمنت)

- ❖ معرفی کاربردها و مزایای طراحی سه بعدی لباس با نرم افزار
- ❖ آشنایی کلی با محیط نرم افزار marvelous و clo3d
- ❖ آشنایی با ابزارهای محیط 2D و 3D
- ❖ چاپ بر روی لباس
- ❖ نورپردازی و تصاویر HDR
- ❖ تنظیمات مربوط به رندر
- ❖ آموزش آرایشی در نرم افزار
- ❖ آموزش نحوه دانلود و افزودن انواع اکسسوری، کفش، کیف و پارچه
- ❖ تنظیمات مربوط به طراحی و سایز بندی فیگورها و آواتارها
- ❖ تغییر فیگور و پوزیشن آواتارها
- ❖ آرایش آواتار
- ❖ انیمیشن کردن آواتار و لباس در نرم افزار

MOD
ART
TEAM

غزاله مرتضی قلی

آنچه در دوره از ایده تا تولید آموزش داده می شود

کارگاه مولاز و دراپاژ

- ❖ آموزش نحوه صحیح قالب گیری مانکن
- ❖ آموزش مولاز بر روی مانکن
- ❖ آموزش plead / dropping
- ❖ ری دیزاین چند لباس از طراحان و برند های مطرح
- ❖ آموزش نحوه قالب گیری و الگوی دامن ها
- ❖ تحویل پروژه مولاز به صورت یک کار آماده



سارا مجرب

آنچه در دوره از ایده تا تولید آموزش داده می شود

کارگاه کسب و کار

- ❖ بررسی انواع بازار های هدف: خرده فروشی-تولید عمده-سفارشی
- ❖ بررسی بیزینس پلان های مربوط به بازار های هدف
- ❖ اصول بازاریابی در حوزه فشن
- ❖ جایگاه یابی در بازار
- ❖ استراتژی قیمت گذاری
- ❖ استراتژی های افزایش فروش
- ❖ شناخت نحوه صحیح تولید در ایران
- ❖ نحوه صحیح برندسازی در حوزه مدولباس
- ❖ معنی و مفهوم برند شخصی
- ❖ نحوه صحیح عکاسی و تولید محتوا فشن
- ❖ اینستاگرام مارکتینگ
- ❖ نحوه صحیح ایجاد بوم کسب و کار
- ❖ آموزش مدیریت صحیح کسب و کار
- ❖ دیجیتال مارکتینگ و نحوه صحیح کسب درآمد در دنیای مجازی



امیر عماد

آنچه در دوره از ایده تا تولید آموزش داده می شود

- بازدید از یک برند پوشاک
(یک روز کامل)
- بازدید از بازار تهران و خرید پارچه
(یک روز کامل)
- بازدید از موزه پوشاک
(یک روز کامل)

نتیجه دوره از ایده تا تولید

- در انتهای دوره هنرجویان سه پروژه طراحی لباس و ارایه محصول، مولاژ و طراحی دستی ارایه می دهند.
- در انتهای این دوره هنرجویان یک پروژه طراحی بوم کسب و کار تحویل می دهند
- هنرجویان با اصول ورود به بازار کار آشنا شده و امکان ایجاد مارک و برند شخصی خود را خواهند داشت.
- طرح هایی که امکان تولید انبوه را با توجه به فصل حاضر دارا می باشد با امضای قرارداد در اختیار تولید کننده قرار میگیرد.
- آشنایی با چرخه حیات سیستم مد و لباس جهت تاسیس مزون، فروشگاه، کارگاه تولیدی و....
- آشنایی با مدیریت کسب و کار در حوزه تخصصی مد و لباس
- ایجاد توانایی های لازم جهت تاسیس مزون و برند
- توانایی برند سازی و ایجاد برند مدولباس
- فراگیری مهارت های مدیریت مزون و کسب و کار

اساتید و مباحث دوره

- امیرحسین مهدی زاده:
صفر تا صد ایده پردازی تا طراحی و اجرای طرح - کارگاه طراحی لباس
(صفر تا صد طراحی لباس و آشنایی با طراحی لباس)
کارگاه مد و سینما - کارگاه طراحی لباس
- استاد سارا مجرب: مولاژ خلاقانه بر روی مانکن - کارگاه مولاژ و دراپاژ
(مولاژ، دراپاژ و الگوسازی بر روی مانکن)
- استاد غزاله مرتضی قلی پور: طراحی با نرم افزار - کارگاه طراحی لباس با نرم افزار
(شناخت نرم افزارهای clo3d و marvelous، طراحی لباس، فیگو و آواتار و پارچه ها در نرم افزار)
- استاد ایام: بررسی فیگور، نشست لباس و تصویرسازی - کارگاه طراحی لباس دستی
(طراحی کاغذی لباس)
- امیرعمادالسلام اسکویی: تبلیغات اینستاگرام و بررسی بازار و ایجاد هدف + 2 جلسه کوچینگ فردی جهت ایجاد کسب و کار و کارگاه کسب و کار
(ریزه کاری های کسب و کار مدوباس)

شرایط، روزهای و تاریخ برگزاری دوره

❖ این دوره در تعداد نفرات محدود (20 نفر) پذیرش می شود.

دوره پنج شنبه ها (روزهای فرد) - هر هفته یک روز و در هر روز سه جلسه 3 ساعته آموزشی

❖ شروع کلاس ها از تاریخ 26 مهر ماه 1403 می باشد.

• ساعت برگزاری: 9 صبح الی 18 عصر

شرایط حضور در دوره های آموزشی

- ❖ حضور در محل دبیرخانه موسسه و انجام مصاحبه / دریافت فرم مصاحبه از طریق واتساپ و ارسال به دبیرخانه
- ❖ تایید صلاحیت پس از بررسی فرم ها و اعلام به متقاضی
- ❖ شهریه این دوره آموزشی : 8.800.000 تومان
- ❖ امکان پرداخت شهریه در 4 مرحله به صورت اقساطی
- ❖ عدم امکان انصراف از کلاس ها پس ثبت نام و تایید حضور
- ❖ اعطای مدرک مدیریت کسب و کار در حوزه فشن در پایان دوره و پس از تسویه حساب زیر نظر فنی حرفه ای و وزارت ارشاد