



دومین رویشگاه فروش و عرضه محصولات و صنایع وابسته به بانوان

ویژندهای مد و پوشاک ، محصولات آرایشی و بهداشتی، سالن های زیبایی ، آتلیه های عکاسی و...

نمایشگاه + جایزه برند محبوب مردمی

۲۸ الی ۳۰ شهریور ماه ۱۴۰۳

برج میلاد - تهران

2ND IRAN WOMEX 2024

CLOTHING BRANDS, COSMETIC BRANDS, MAKEUP ARTISTS, BEAUTY SALONS AND PHOTO STUDIO

EXHIBITION + AWARD

18 - 20 SEPTEMBER 2024

TEHRAN - MILAD TOWER



این رویداد محلی برای حضور تمامی برند های پوشاک، تولیدکنندگان لباس، طراحان طلا و جواهر، تولیدکنندگان محصولات دکوری، سالن های زیبایی، برندهای لوازم آرایشی، فروشندگان لباس عروس، آتلیه های عکاسی، طراحان اکسسوری، معماران و طراحان لوازم دکوراتیو می باشد. بخش نمایشگاهی این رویداد بهترین فرصت برای ایجاد ارتباط با مشتریان مشترک در حوزه های مذکور می باشد و موقعیتی مناسب جهت ارائه محصولات جدید و بازاریابی

این رویداد در روز های میانه تابستان برگزار می گردد تا با ایجاد یک فضای فکری متفاوت بین حضار و بازدیدکنندگان بتواند در یکی از پر فروش ترین فصل های تجاری ایران محصولاتی متفاوت و ایرانی را روانه ی خانه های ایرانی نماید.

در سال ۱۴۰۲ اولین دوره این رویداد در اسفندماه برگزار گردید که با استقبال بی سابقه بازدید کنندگان و فروش متفاوت تمامی محصولات مربوط به بانوان توانست "نمایشگاه بانوی ایرانی" را به عنوان پرچمدار نمایشگاه های خاص کشور معرفی نماید.

حال پس از گذشت ۵ ماه از رویداد قبلی این رویداد برای دومین مرتبه با رویکردی متفاوت، یعنی سیاست معرفی برند های خاص ایرانی فعال در صنایع مربوط به بانوان برگزار خواهد گردید که در بخش جانبی این رویداد برای اولین بار برند های ایرانی توسط مشتریان خود مورد سنجش قرار خواهند گرفت و برای اولین بار **برند های منتخب مردم** در آیین اختتامیه این رویداد معرفی خواهند گردید.



THE CITY OF ART & TRADITION



نمایشگاه ملی بانوی ایرانی، محل تلفیق صنایع مرتبط با بانوان.

از صنایع مرتبط با بانوان در سراسر دنیا به عنوان یکی از پر درآمدترین بخش ها یاد می شود، این صنایع که شامل پوشاک، محصولات آرایشی، سالن های زیبایی، لوازم منزل و هرآنچه مرتبط با بانوان بوده به صورت یک زنجیره به یکدیگر مرتبط می باشند.

در این رویداد برای اولین بار در بخش های مختلف، فعالان تمام صنایع مرتبط با بانوان و صنایع پر طرفدار پوشاک، زیبایی، دکوراسیون و... که جزو صنایع مادر می باشند، در یکی از مهمترین شهر های خاورمیانه در کنار یکدیگر جمع می شوند.

رقابت میکنند و مخاطبین جدید جذب میکنند، متمایز می شوند و بیشتر دیده می شوند.

تهران به عنوان یکی از مهمترین و پرجمعیت ترین شهر های خاورمیانه میزبان فعالان، علاقه مندان و صنعتگران حوزه بانوان می باشد... در بخش های مختلف این رویداد، صنعتگران محصولات و تولیدات خود را به عرصه نمایش می گذارند، متفاوت ترین ها معرفی می شوند و برندهای مختلف فرصت ایجاد ارتباط پیدا می کنند.

شما همین امروز میتوانید در بخش نمایشگاهی این رویداد محصول خود را به مخاطب اختصاصی خود در حوزه های مختلف معرفی نمایید، و با شرکت در بخش نظر سنجی مردمی، برند خود را بین برند های محبوب مردمی مورد سنج قرار دهید.

EXHIBITION
AWARD
WORKSHOP

- تعداد غرفه ها: ۶۵ جایگاه
- تعداد بازدید کننده: ۷۰۰۰ نفر - ۱۸۰۰ خودرو
- تعداد بلاگر های حاضر در نمایشگاه: ۱۵ نفر
- تعداد بیلبورد های شهری نمایش داده شده: ۹ بیلبورد



EXHIBITION AREA : 1.500 SQM
NUMBER OF EXHIBITION BOOTH: 65

آنچه در اولین رویداد اتفاق افتاد

EXHIBITION

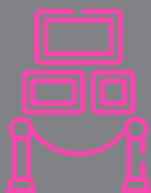
بخش اصلی این رویداد را ، سه روز نمایشگاهی این رویداد تشکیل می دهد.
جذابیت اصلی این رویداد محل تلفیق حضور فعالان حوزه های مختلف در کنار یکدیگر است...
محل برای جذب تمامی مخاطبین این حوزه های پر مخاطب و پر درآمد در سطح بین المللی.
محل برای نمایش محصولات و خدمات حوزه های که بیشتر مخاطبین آن را بانوان تشکیل می دهند.
در این رویداد برای بخش نمایشگاهی که در سه روز برگزار می گردد غرفه ها در سه تیپ تعریف گردیده است.
لازم به ذکر است هزینه اجاره غرفه ها در جدول انتهایی این طرح که مربوط به هزینه ها می باشد درج گردیده است.

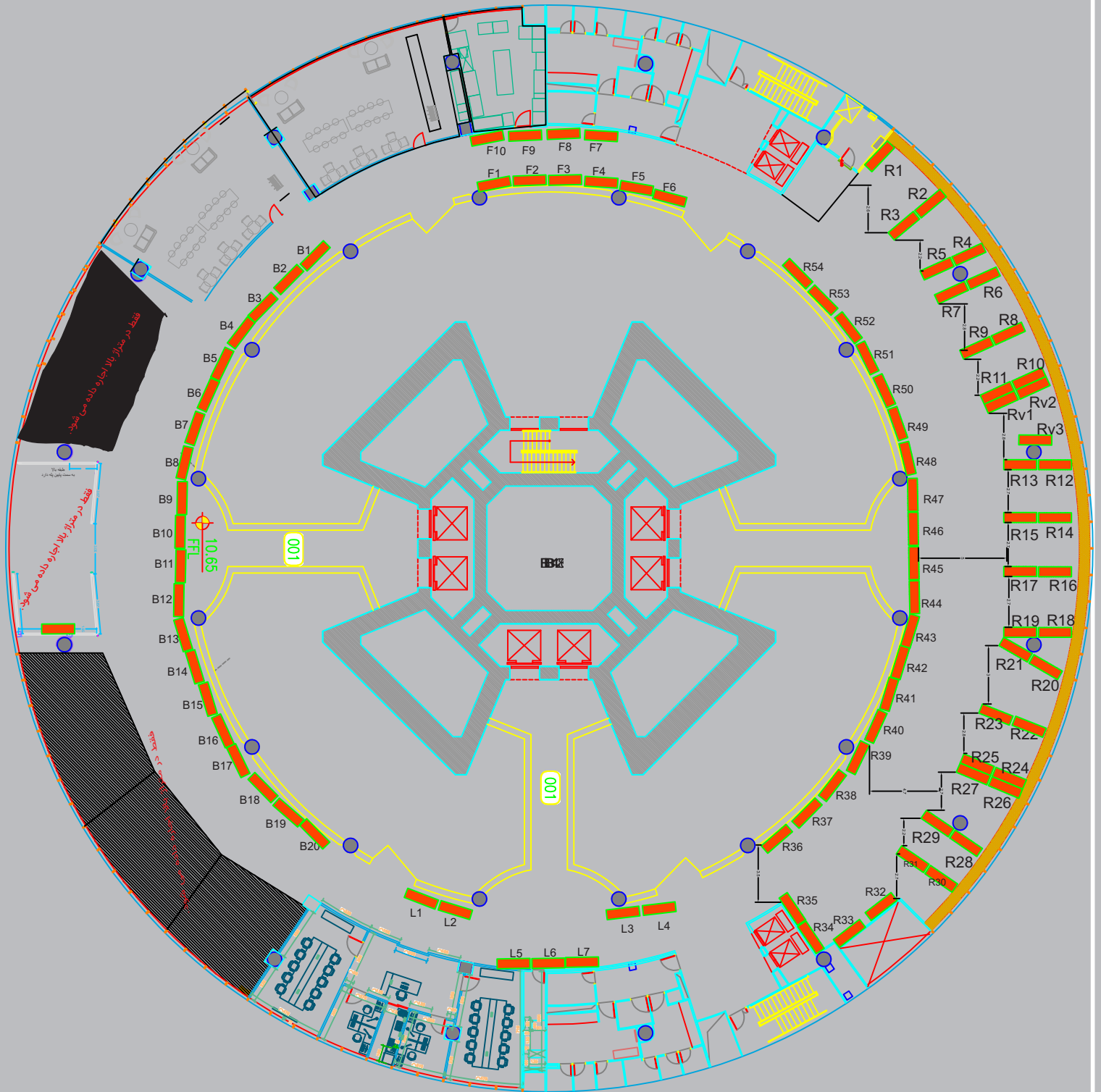
INCLUSION RANGE

تولید کنندگان البسه و پوشاک
طراحان حوزه ی پوشاک
طراحان و فروشندگان طلا و جواهرات
سالن های زیبایی و آرایشی
میکاپ آرتیست ها و آرایشگران
تولیدکنندگان محصولات آرایشی
واردکننده های محصولات آرایشی
تولیدکنندگان ملزومات دکوری منزل
طراحان و معماران تخصصی سالن زیبایی و مزون ها
تجهیزکنندگان فروشگاه های مدولباس و سالن های زیبایی
تولید کننده و فروشندگان پارچه و ملزومات تولید و دوخت
آموزشگاه های حوزه ی زیبایی و مد و لباس فعال در سراسر کشور
عکاسان ،تهیه کنندگان تیزر و شرکت های تبلیغاتی فعال در حوزه ی مدوزیبایی



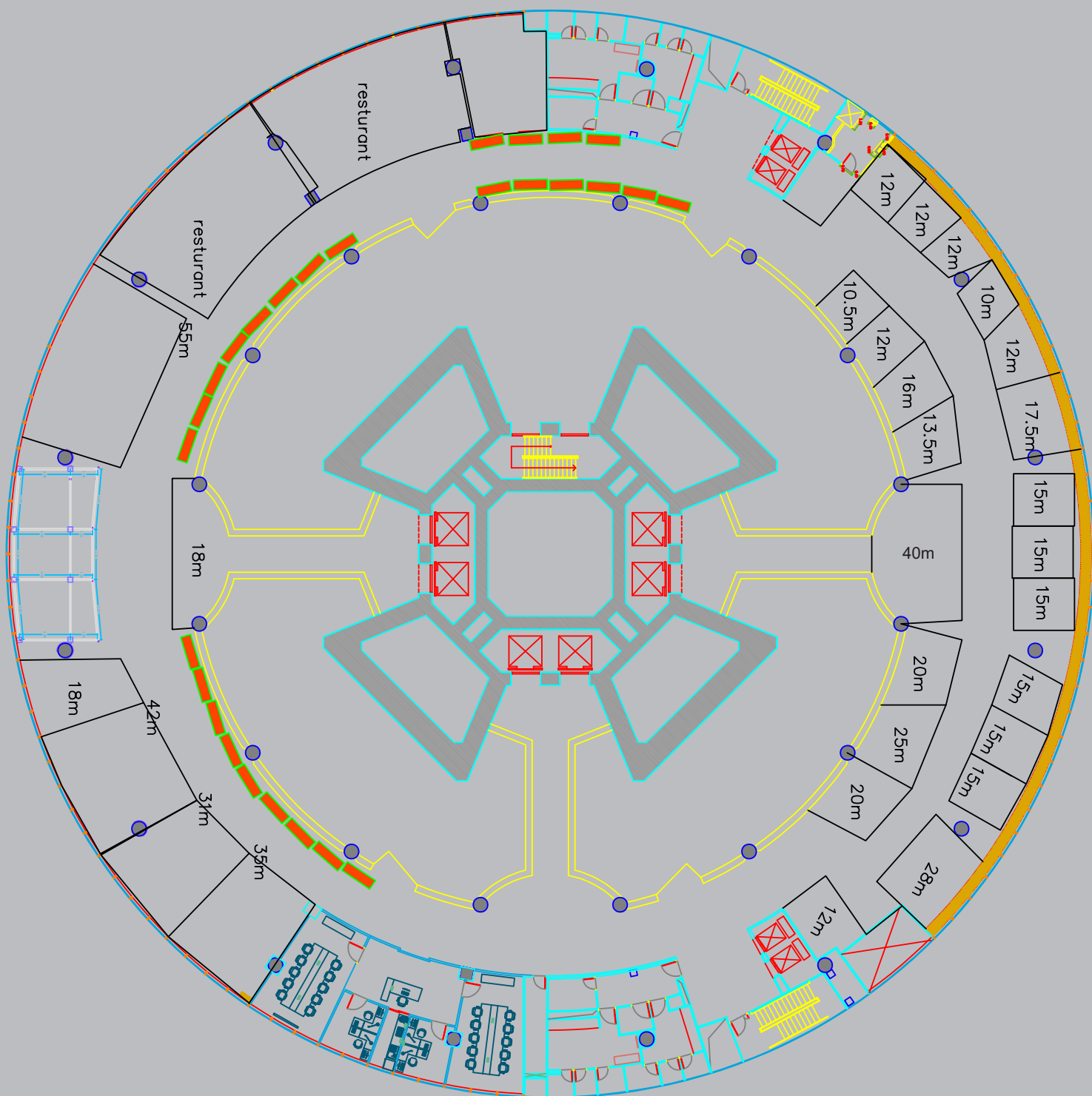
IRAN WOMEX
IS.....ALL !!!





این نقشه بر اساس چیدمان اوسپسی و همانند دیارتمان استور ها می باشد.
برندهایی که نمی خواهند فضای مترژی اجاره کنند (مزون ها ،طراحان لباس،آنلاین شاپ ها)
می توانند بر اساس بودجه خود یکی از جایگاه های تیپ R.G.B.L.F را متناسب با محصول
خود انتخاب نمایند.

MAP



تعرفه اجاره ی فضا به صورت متری در صفحه
تعرفه غرقه ها اعلام گردیده است.
اجاره به صورت مترائز بالا مناسب
مجموعه هایی می باشد که می خواهند غرفه سازی انجام دهند.

MAP

AWARDS

در هر رویدادی بخش رقابتی یکی از جذاب ترین ها و هیجانی ترین بخش ها می باشد...

در رویدادی که محل تلفیق دنیای مد و زیباییست، با تعریف بیش از ۳۰ عنوان لوح و تندیس به جذابیت های این رویداد افزوده ایم. که این عنوان ها برای اولین بار توسط **مخاطبین و مشتریان** انتخاب میگردند.

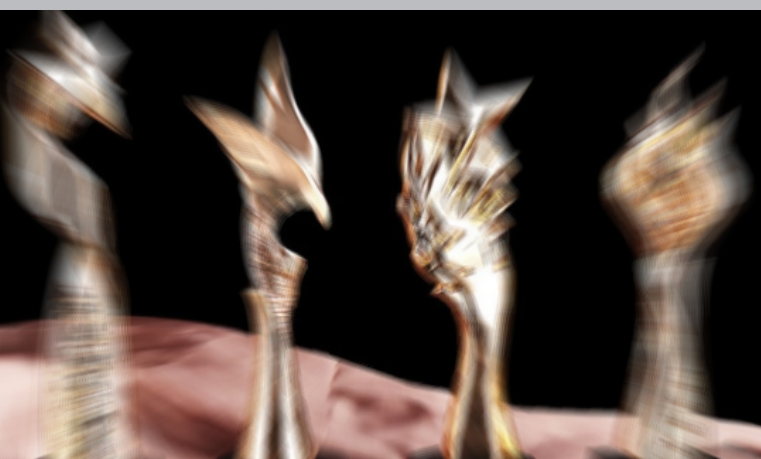
متقاضیان دریافت لوح و تندیس، پس از مراجعه به سایت رویداد و بارگذاری مدارک مورد نظر برای هر جایزه (در هر بخش مدارک مورد نیاز ذکر گردیده است)، توسط هیئت داوران و ارزیابان بررسی می گردند و پس از تایید به لیست نهایی راه خواهند یافت. سپس به مدت ۱۳ روز از تاریخ ۱ مرداد الی ۱۳ مرداد رای گیری برای انتخاب **محبوب ترین های هر بخش آغاز خواهد شد.**

تمامی لوح ها و تندیس ها به دلیل حضور تمامی ارگان ها و سازمان های ذیصلاح در هیئت داوران، توسط سازمان مربوطه تایید میگردد و تندیس ها منقش به لگوی و امضا ریاست این سازمان ها می باشد.

مراسم اهدای جوایز و تندیس ها در روز در آیین اختتامیه (۱۹ مرداد ماه) در سالن همایش های برج میلاد با حضور هزاران مخاطب حوزه های مربوط به بانوان برگزار خواهد شد و جوایز اهدا می گردد و لازم به ذکر است، به تمامی سازمان های حاضر که در این مراسم به بخش رای گیری راه یافته اند لوح تقدیر ارایه می گردد.



www.iranwomex.com



مراحل ثبت نام

مراجعه به سایت

انتخاب بخش رقابتی

بارگذاری مدارک

انتقال به بخش رای گیری
پس از تایید

ایجاد لینک اختصاصی
جهت ارسال برای
مخاطبین و رای گیری

آغاز رای گیری مردمی

اعلام برند های محبوب مردمی

FASHION AWARDS

نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی خانه های مد لباس عروس
 نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی خانه های مد لباس مجلسی
 نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی خانه های مد عفاف و حجاب
 نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی خانه های مد لباس آقایان
 نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی خانه های مد لباس اجتماع بانوان
 نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی خانه های مد کودک و نوجوان
 نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی خانه های مد زیورآلات پوشیدنی

6

نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی تولیدکننده ی لباس بانوان
 نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی تولیدکننده ی لباس آقایان
 نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی تولیدکننده ی محصولات چرمی
 نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی تولیدکننده ی لباس کودک و نوجوان

4

نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی کارآفرین برتر در خانه های مد
 نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی کارآفرین برتر در صنعت
 نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی اجرای مسئولیت اجتماعی
 نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی تولید محتوای تبلیغاتی

4

نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی تولید کننده ی طلا و اکسسوری
 نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی تولید کننده ی جواهرات زینتی
 نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی طراح جواهرات و زیورآلات

3

BEAUTY AWARDS

نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی لاین میکاپ
نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی لاین خدمات ناخن
۵ نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی شینیون
نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی لاین رنگ مو و مواد
نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی لاین کوتاهی
نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی لاین مژه
نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی رضایت مشتری
نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی برترین سالن زیبایی
نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی آرایش دائم
نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی خدماتوستی

8

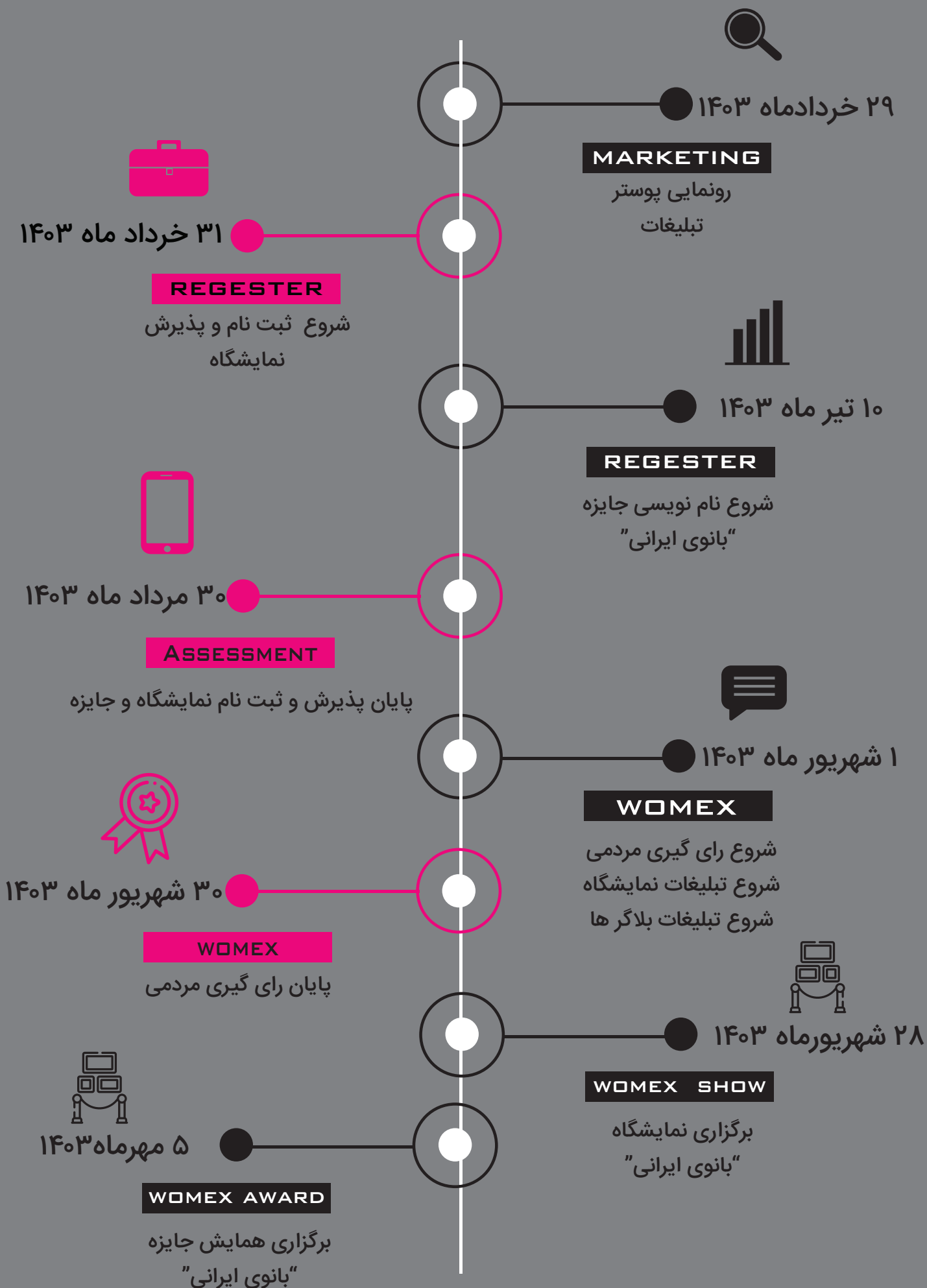
نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی تولیدکننده ی محصولات آرایشی
نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی تولیدکننده محصول کاربردی
نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی تولیدکننده ی محصول خاص

3

نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی کارآفرین برتر در حوزه ی زیبایی
نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی اجرای مسئولیت اجتماعی
نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی در آموزشگاه های زیبایی
نشان طلایی و لوح تقدیر برند محبوب مردمی پلتفرم فروش محصولات

4

8 3 4



خدمات	تعداد غرفه	تعارف اجاره هر جایگاه	تیپ
<p>این تیپ از جایگاه ها که در سالن شمالی نمایشگاه می باشد که با عنوان R جداسازی شده و برای هر جایگاه ۴ متر مربع در نظر گرفته شده است که با توجه به حوزه فعالیت برند مورد نظر تجهیزات اولیه ارایه میگردد.</p> <p>برندهایی که نیاز به غرفه و جایگاهی بزرگتر دارند، می توانند چند جایگاه را به صورت یکجا در این نمایشگاه اجاره کرده و به مترایز های ذکر شده در نقشه متری، اجاره نمایند.</p> <p>تجهیزات برای اجاره متری : به ازای هر ۱۰ متر ۱ میز و دو صندلی</p> <p>تجهیزات برای اجاره به صورت جایگاهی :</p> <p>برند پوشاک : یک رگال ۱/۵ متری و صندلی</p> <p>برند زیورآلات و یا غیره : یک کانتر و صندلی</p>	۵۴	<p>هر جایگاه:</p> <p>۷.۵۶۰.۰۰۰ تومان</p> <p>قیمت هر متر مربع:</p> <p>۱/۸۹۰/۰۰۰ تومان</p>	R
<p>این تیپ از جایگاه ها که در سالن شمالی نمایشگاه می باشد که با عنوان B جداسازی شده و برای هر جایگاه ۳متر مربع در نظر گرفته شده است که با توجه به حوزه فعالیت برند مورد نظر تجهیزات اولیه ارایه میگردد.</p> <p>تجهیزات برای اجاره به صورت جایگاهی :</p> <p>برند پوشاک : یک رگال ۱ متری و صندلی</p> <p>برند زیورآلات و یا غیره : یک میز و صندلی</p>	۲۰	<p>هر جایگاه:</p> <p>۵.۶۷۰.۰۰۰ تومان</p>	B
<p>این تیپ از جایگاه ها که در سالن شمالی نمایشگاه می باشد که با عنوان L,F جداسازی شده و برای هر جایگاه ۳متر مربع در نظر گرفته شده است که با توجه به حوزه فعالیت برند مورد نظر تجهیزات اولیه ارایه میگردد.</p> <p>تجهیزات برای اجاره به صورت جایگاهی :</p> <p>فقط ویژه های فعال برند زیورآلات و یا غیره : یک میز و صندلی</p>	۱۷	<p>هر جایگاه:</p> <p>۲.۵۶۰.۰۰۰ تومان</p>	L, F
<p>برندها می توانند به صورت متری نیز از روی نقشه متری ، جایگاه خود را انتخاب نمایند.</p> <p>به ازای هر ۱۰ متر مربع اجاره غرفه، ۲ صندلی و یک میز تشریفات ارایه میگردد.</p> <p>* طرح غرفه سازی و وسایلی که در غرفه چیدمان می شود ، می بایست به تایید ستاد برگزاری نمایشگاه برسد.</p>		<p>فروش به صورت مترایز</p> <p>هر متر مربع : ۱/۸۹۰/۰۰۰ تومان</p> <p>کمترین مترایز : ۱۰ متر مربع</p>	



هر برند می تواند دو یا چند غرفه کنار هم را به صورت یکجا اجاره کرده و مترایز غرفه خود را افزایش دهد اما می بایست قبل از رزواسیون خالی بودن غرفه مورد نظر را از ستاد اجرایی نمایشگاه استعلام نماید.

IMPLEMENTATION PROCESS

این رویداد دارای یک مراسم اختتامیه مختصر در روز **۵ مهرماه ۱۴۰۳** می باشد که در سالن همایش های برج میلاد برگزار می گردد و این رویداد شامل بخش های ذیل می باشد:

- ۱- معرفی برند های حامی رویداد
- ۲- سخنرانی مدیران برند های حامی رویداد
- ۳- معرفی برترین های حاضر در نمایشگاه
- ۴- معرفی برند های محبوب مردمی حاضر در رویداد (**ارایه جایزه بانوی ایرانی**)
- ۵- معرفی محصولات برند های حامی رویداد
- ۶- تقدیر از پیشکسوتان فعال در حوزه صنایع مربوط به بانوان
- ۷- حضور میهمانان ویژه و افراد فعال در حوزه های صنایع مربوط به بانوان
- ۸- پخش کلیپ های مربوط به روز های برگزاری رویداد
- ۹- پخش کلیپ معرفی حامیان رویداد
- ۱۰- پذیرایی از میهمانان و مدعوین
- ۱۱- حضور مقامات سازمان های ذی صلاح در اجرای این رویداد
- ۱۲- حضور مدیران برند های حاضر در رویداد و فعالان حوزه های فعال در صنعت بانوان

VIP PACKAGE

درج لوگو در وبسایت جشنواره به همراه لینک سایت
ارایه ۳۵ متر فضای نمایشگاهی در ۳ روز نمایشگاه
درج لوگو در کنداکتور مراسم
ارایه یک بنر ۸ متری در محل نمایشگاه
اختصاص کارت دعوت برای حضور در ردیف اول مراسم اختتامیه به تعداد ۱۰ نفر
معرفی سازمان مربوطه در مراسم اختتامیه و اهدای جوایز (پخش کلیپ ۳ دقیقه ای)
درج لوگو در پوستر اصلی و بیلبوردهای شهری (۱۰٪ متر اژ)
معرفی و تجلیل از اسپانسر در مراسم اختتامیه و اهدای جوایز
ارایه تندیس مشارکت در گسترش و توسعه صنایع مربوط به بانوان
تبلیغ در صفحه یک اینفلوئنسر حاضر در رویداد
امکان ارایه کاتالوگ در درب ورودی نمایشگاه
نصب استند اختصاصی در سالن اصلی نمایشگاه و لابی محل برگزاری
ارایه صفحه تبلیغاتی در کتاب نمایشگاه در قسمت طلایی
قراردادن پرچم سازمان مربوطه بر روی کانتر های ریجستری در ورودی بازدیدکنندگان
مصاحبه با مدیر مجموعه و انتشار در شبکه های خبری
درج لوگو در استند ویژه خبری برنامه
درج پیام مدیریت سازمان اسپانسر در ابتدای مراسم اختتامیه و سایت جشنواره
قراردادن کاتالوگ بر روی میز های تمامی غرفه داران
قراردادن کاتالوگ در اتاق میهمانان ویژه
ارایه کاتالوگ سازمان مربوطه در پکیج های میهمانان ارشد
درج لوگو در تمامی فضا های تبلیغاتی حاضر در نمایشگاه در کنار لوگو های اصلی برگزار کننده
امکان سخنرانی مدیر مجموعه در اختتامیه رویداد

VALUE: 150.000.000 T

NORMAL PACKAGE

درج لوگو در وبسایت جشنواره به همراه لینک سایت
ارایه ۱۲متر فضای نمایشگاهی در ۳روز نمایشگاه
درج لوگو در کنداکتور مراسم و ارایه یک بنر ۳متری در محل نمایشگاه
درج لوگو در دعوت نامه میهمانان نمایشگاه
درج لوگو در پوستر اصلی و بیلبوردهای شهری (۵٪ متر اژ)
معرفی و تجلیل از اسپانسر در مراسم اختتامیه و اهدای جوایز
قراردادن پرچم سازمان مربوطه بر کانتر ریجستری
درج لوگو در استند ویژه خبری برنامه
پخش کلیپ معرفی سازمان در مانیتور تبلیغاتی اختتامیه
ارایه صفحه تبلیغاتی در کتاب نمایشگاه در قسمت نقره ای
قراردادن پرچم سازمان مربوطه بر روی کانتر های ریجستری در ورودی بازدیدکنندگان

VALUE: 90.000.000 T

ADVERTISING PACKAGE

پخش کلیپ ۲ دقیقه ای در ویدیو وال
ریال ۱۰۰.۰۰۰/۰۰۰

درج لوگو در پوستر اصلی و بیلبورد های شهری
ریال ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰

اعطای استند معرفی خدمات جهت ارایه کاتالوگ در سالن ها نمایشگاهی
ریال ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰

قراردادن پرچم سازمان در کانتر های ریجستری
ریال ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰

درج لوگو بر روی تمامی دعوت نامه ها
ریال ۹۰/۰۰۰/۰۰۰

درج لوگو در کلیپ های تبلیغاتی
ریال ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰

درج لوگو بر روی کارت های ریجستری شرکت کنندگان
ریال ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰

درج لوگو بر روی پکیج های ارایه شده به شرکت کنندگان
ریال ۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰

قراردادن بنر ۱۰ متری معرفی سازمان در سالن ها و راه روی اصلی
ریال ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰

ارایه ی یک صفحه اختصاصی در کتاب نمایشگاه
ریال ۳۰/۰۰۰/۰۰۰

2ND

W O M E X 2024

IRAN-TEHRAN



www.iranwomex.com



021 - 22 89 45 89



0903 - 209 64 14

فرم ثبت نام و قرارداد در بخش نمایشگاهی

IRAN WOMEX 2024

نام برند:

شماره ملی/کد اقتصادی:

نام مدیر مجموعه:

کد ملی مدیر برند:

شماره تماس برند:

شماره تماس مدیر برند:

نام مجموعه:

تیب غرفه:

متراژ غرفه:

شماره جایگاه / متراژ غرفه:

حوره فعالیت:

هزینه مورد توافق بابت غرفه:

هزینه های جانبی مورد توافق:

آیتم های مورد توافق جهت امور تبلیغاتی / تجهیزات :

تبصره ۱) در صورت نیاز شرکت کننده به خدمات جانبی اضافه (ساخت کلیپ مجزا، در اختیار داشتن عکاس خصوصی و...) یا تجهیزات خاص اضافه بر طرح (صندلی، رگال اضافه و خارج از دکور، مانکن، ویترین اضافه برای غرفه طلا و اکسسوری و...) این تجهیزات به صورت خارج از برنامه قیمت گذاری شده و در اختیار طرف اول قرار داده می شود که مبلغ این خدمات به پیوست این تفاهم نامه خواهد رسید.

تبصره ۲) محل برگزاری توسط نیرو های محافظت کنترل میگردد اما تیم برگزار کننده هیچ مسیولیتی حین برگزاری در قبال اجناس شرکت کننده ندارد.

تبصره ۳) در صورت بروز هرگونه مشکل غیر قابل پیش بینی و ایجاد شرایط فورس ماژور رویداد تعلیق گردیده و تاریخ جدید فوراً به صاحب امتیاز برند ابلاغ میگردد.

تبصره ۴) برند شرکت کننده موظف میگردد مبلغ را در سر رسید های مشخص شده نقداً و یا به موجب اسناد مالی در وجه مجموعه برگزار کننده پرداخت نماید.

هزینه شرکت در برنامه با توجه به طرح انتخابی و پکیج های تبلیغاتی معین میگردد.

تبصره ۵) نحوه پرداخت به شرح زیر می باشد.

۵۰ درصد معادل در زمان عقد قرار داد دریافت گردید.

۲۵ درصد معادل در تاریخ به صورت نقدی و یا به موجب یک فقره چک بانکی به شماره دریافت می گردد.

۲۵ درصد معادل در تاریخ به صورت نقدی و یا به موجب یک فقره چک بانکی به شماره دریافت می گردد.

تبصره ۶) شرایط انصراف: در صورت انصراف ۴۰ روز و یا بیشتر از برگزاری ۱۰٪ مبلغ کل به عنوان جریمه دریافت میگردد.

اعلام انصراف ۲۰ روز الی ۳۹ روز قبل از برگزاری، عودت مبلغ پرداختی با کسر ۵۰٪ هزینه به طرف برند شرکت کننده.

اعلام انصراف ۱۹ روز قبل از برگزاری شامل عودت مبلغ نمی باشد.

تبصره ۷) قوانین اجرایی رویداد (شامل قوانین غرفه آرایشی، حضور، اجرایی و...) ۲ هفته قبل از برگزاری به شرکت کننده ابلاغ می گردد.

تبصره ۸) پلان غرفه سازی و تجهیزاتی که در محل مورد اجاره قرار بر ارایه و اجرا می باشد، ۱۰ روز قبل برگزاری به تایید ستاد برگزاری نمایشگاه رسیده و تاییده اجرا دریافت نمایید.