

دوره صفر تا صد طراحی لباس و هدایت در بازارکار در حوزه مد و لباس



“من در یک نیمه هستم...”

Fashion Designing Coaching

صفر تا صد مدولباس دوره بیست چهارم

تمدید دوم

پاییز ۱۴۰۲

برگزارکننده: مدآرت تیم

مدت دوره: ۱۱۰ ساعت - ۱۴ جلسه

آنچه در دوره از ایده تا تولید آموزش داده می شود

- ❖ ایده پردازی و طراحی یک لباس
- ❖ آموزش نحوه صحیح طراحی لباس
- ❖ ایجاد مود برد
- ❖ انتخاب یک موضوع جهت طراحی و ایجاد کالکشن
- ❖ آشنایی با معنی و مفهوم صحیح کانسپت در طراحی لباس
- ❖ آشنایی با سبک های طراحی لباس و چگونگی ایجاد ترند
- ❖ آشنایی با برند های مطرح دنیا و بررسی کالکشن های آن ها
- ❖ چگونگی اجرای طرح از طرح کاغذی به محصول
- ❖ ایجاد یک لباس و تحویل به عنوان پروژه
- ❖ بررسی فیگور های بدن
- ❖ آموزش طراحی لباس و نشست لباس شامل: یقه ، آستین، دامن و شلوار و فلت پترن ها
- ❖ تکنیک های رنگ آمیزی و کار با اکولین

آنچه در دوره از ایده تا تولید آموزش داده می شود

- ❖ معرفی کاربردها و مزایای طراحی سه بعدی لباس با نرم افزار
- ❖ آشنایی کلی با محیط نرم افزار marvelous و clo3d
- ❖ آشنایی با ابزارهای محیط 2D و 3D
- ❖ متریال پردازی با نرم افزار (تنظیمات مربوط به پارچه ها - سرچ تکسچرها - ساخت نرمال مپ - دیسپلیسمنت)
- ❖ چاپ بر روی لباس
- ❖ نورپردازی و تصاویر HDR
- ❖ تنظیمات مربوط به رندر
- ❖ آموزش اریگامی در نرم افزار
- ❖ آموزش نحوه دانلود و افزودن انواع اکسسوری، کفش، کیف و پارچه
- ❖ تنظیمات مربوط به طراحی و سایز بندی فیگور ها و آواتار ها
- ❖ تغییر فیگور و پوزیشن آواتار ها
- ❖ آرایش آواتار
- ❖ انیمیشن کردن آواتار و لباس در نرم افزار

آنچه در دوره از ایده تا تولید آموزش داده می شود

- ❖ آموزش نحوه صحیح قالب گیری مانکن
- ❖ آموزش مولاژ بر روی مانکن
- ❖ آموزش plead / dropping
- ❖ ری دیزاین چند لباس از طراحان و برند های مطرح
- ❖ تحویل پروژه مولاژ به صورت یک کار آماده
- ❖ بررسی انواع بازار های هدف: خرده فروشی-تولید عمده-سفارشی
- ❖ بررسی بیزینس پلان های مربوط به بازار های هدف
- ❖ اصول بازاریابی در حوزه فشن
- ❖ جایگاه یابی در بازار
- ❖ استراتژی قیمت گذاری
- ❖ استراتژی های افزایش فروش
- ❖ تهیه یک بوم کسب و کار و تحویل به عنوان پروژه
- ❖ آموزش مدیریت صحیح کسب و کار

آنچه در دوره از ایده تا تولید آموزش داده می شود

- ❖ شناخت نحوه تولید در ایران
- ❖ بررسی بازار و بازارگردی
- ❖ بررسی منابع تهیه پارچه
- ❖ برندسازی
- ❖ معنی و مفهوم برند شخصی
- ❖ معنی و مفهوم ایجاد برند برای محصول
- ❖ نحوه صحیح عکاسی و تولید محتوا فشن
- ❖ دیزاین محتوا

نتیجه دوره از ایده تا تولید

- در انتهای دوره هنرجویان دو پروژه طراحی و مولاژ ارائه می دهند.
- در انتهای این دوره هنرجویان یک پروژه طراحی بوم کسب و کار تحویل می دهند
- هنرجویان با اصول ورود به بازار کار آشنا شده و امکان ایجاد مارک و برند شخصی خود را خواهند داشت.
- طرح هایی که زیر نظر موسسه تولید شده، در صورت واجد شرایط بودن در جشنواره های ملی نمایش داده می شود.
- طرح هایی که امکان تولید انبوه را با توجه به فصل حاضر دارا می باشد با امضای قرارداد در اختیار تولید کننده قرار میگیرد.
- تمامی طرح هایی که زیر نظر موسسه تولید شده اند در تمامی رویداد های 6 ماه جاری که مربوط به موسسه بوده نمایش داده می شود.
- آشنایی با چرخه حیات سیستم مد و لباس جهت تاسیس مزون، فروشگاه، کارگاه تولیدی و....
- آشنایی با مدیریت کسب و کار در حوزه تخصصی مد و لباس
- ایجاد توانایی های لازم جهت تاسیس مزون و برند
- توانایی برند سازی و ایجاد برند مدولباس
- فراگیری مهارت های مدیریت مزون و کسب و کار
- امکان بهره مندی از خدمات مدآرت با 10% تخفیف

مباحث دوره

- امیرحسین مهدی زاده: صفر تا صد ایده پردازی تا طراحی و اجرای طرح (صفر تا صد طراحی لباس و آشنایی با طراحی لباس 30 ساعت)
- استاد آزاده آریایی: مولاژ خلاقانه بر روی مانکن
- (مولاژ، دراپاژ و بر روی مانکن 15 ساعت)
- استاد غزاله مرتضی قلی پور: طراحی با نرم افزار
- (شناخت نرم افزار های clo3d و marvelous، طراحی لباس، فیگو و آواتار و پارچه ها در نرم افزار 15 ساعت)
- استاد ایام: بررسی فیگور، نشست لباس و جنسیت سازی
- (طراحی کاغذی لباس 15 ساعت)
- امیرعمادالسلام اسکویی: تبلیغات اینستاگرام و بررسی بازار و ایجاد هدف + 2 جلسه کوچینگ فردی جهت ایجاد کسب و کار
- (ریزه کاری های کسب و کار مدوباس 12 ساعت)
- بازدید از یک برند پوشاک
- (یک روز کامل)
- بازدید از بازار تهران و خرید پارچه
- (یک روز کامل)
- بازدید از بازار تهران و خرید پارچه
- (یک روز کامل)

شرایط، روزهای و تاریخ برگزاری دوره

- ❖ این دوره در تعداد نفرات محدود (25 نفر) پذیرش می شود.
- ❖ روزهای سه شنبه از ساعت 9:00 صبح الی 16:00 عصر این کلاس برگزار میگردد.
- ❖ به دلیل جذابیت کلاس ها در تمامی دوره های گذشته، بعد از کلاس ها هنرچویان در موسسه به صورت داوطلبانه شروع به کار می نمایند، توصیه می گردد روز های کلاس خود را خالی نمایید که بتوانید از این کلاس لذت ببرید.
- ❖ شروع کلاس ها ی سه شنبه از تاریخ 18 مهرماه 1402 می باشد.

• شروع دوره : 18 مهر ماه 1402

شرایط حضور در دوره های آموزشی

- ❖ حضور در محل دبیرخانه موسسه و انجام مصاحبه / دریافت فرم مصاحبه از طریق واتساپ و ارسال به دبیرخانه
- ❖ تایید صلاحیت پس از بررسی فرم ها و اعلام به متقاضی
- ❖ شهریه این دوره آموزشی : 7.800.000 تومان
- ❖ امکان پرداخت شهریه در 4 مرحله به صورت اقساطی و هر قسط به میزان 1.950.000 تومان
- ❖ عدم امکان انصراف از کلاس ها پس ثبت نام و تایید حضور
- ❖ اعطای مدرک مدیریت کسب و کار در حوزه فشن در پایان دوره و پس از تسویه حساب زیر نظر فنی حرفه ای و وزارت ارشاد