

IRAN, TEHRAN



مد

we mode

8-10 December 2021

ASEMAN GALLERY

اولین رویداد

نمایشے

مد، لباس،

طراحے

وپوشش

ایرانے واسلامے

۱۷ الے ۱۹ آذر ۱۴۰۰

فرهنگستان هنر

سالن آسمان زعفرانیہ

ایران - تهران



هنر گشتی

لباس زنانہ

لباس مردانہ

لباس کودک و نوجوان

اکسسورے پوشیدنے

کیف، کفش و روسرے

پوشش ایرانے - اسلامے

لباس اقوام و تاریخ ایران

وک مد، محل تلفیق پوشش و مد ایران.

در سراسر دنیا صنعت مد و پوشاک به دلیل تاثیر مستقیم بر روک سبک زندگی افراد، همواره مورد توجه بوده و دارای تراکنش ها بالا مالیست. از این رو در دهه نود هجره شمسی در کشور عزیزمان ایران این صنعت مورد توجه جوانان و همینطور به مرور زمان با تلاش مسئولین مربوطه مورد اقبال تمام جامعه قرار گرفت.

موسسه فرهنگ هنر نقره و برند مدآرت تیم به عنوان اولین برگزار کنندگان رویداد ها نمایشی در اواسط دهه نود بوده که با برگزار بیش از ۲۰ رویداد موفق در بین برگزار کنندگان مورد اقبال قرار گرفتند. حالا در کنار یکدیگر و با همکاری یکدیگر با رویکرد ترویج پوشش ایران، فرهنگ ایران، حمایت از کالا ایران، حمایت از طراحان و کمک به رشد سطح دسترس عموم مردم به کالا ها ایران اقدام به برگزار رویداد متفاوت با استاندارد ها بین المللی و رعایت موازین و قوانین نموده اند. این رویداد که فرصتی مناسب جهت نمایش کالا ها ایران می باشد طراحان و تولید کنندگان می توانند شرکت نموده و در این رویداد بازار هدف جدیدی پیدا کرده و مخاطبان خود را افزایش دهند.

این رویداد با مجوز رسمی کارگروه ساماندهی مدولباس کشور و حمایت اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک تهران برگزار می گردد.

FASHION event

وک مد، نگاه متفاوت به صنعت مد و پوشاک.

این رویداد محلی برای حضور تمامی برند ها مدولباس، طراحان لباس، طراحان طلا و جواهر، تولید کنندگان پوشاک، برند ها فعال در سبک زندگی، طراحان لباس عروس، آتلیه ها عکاسی،

طراحان اکسسوری، معماران و طراحان لوازم دکوراتیو می باشد. بخش نمایشگاهی این رویداد بهترین فرصت برای ایجاد ارتباط با مشتریان مشترک در حوزه ها مذکور می باشد و موقعیتی مناسب جهت ارایه محصولات جدید و بازاریابی برای فصل زمستان....

این رویداد در روز ها نزدیک به پایان پاییز و طولانی ترین شب سال برگزار می گردد تا با ایجاد یک فضا فکری متفاوت بین حضار و بازدید کنندگان بتواند در یکی از سنتی ترین مراسم ها ایران محصولات متفاوت و ایران را روانه خانه ها ایران نماید.

در سال ۱۴۰۰ که با عنوان سال رفع موانع و تولید ملی می باشد نباید از بازار گسترده خانواده ها ایران چشم پوشی نماییم و حضور در این رویداد می تواند فرصتی باشد جهت تغییر در کسب و کار و ایجاد یک بازار هدف تخصصی در روز ها منتهی به پایان سال ۱۴۰۰ تلفیق دو صنعت مد و پوشاک در کنار یکدیگر باعث ایجاد وجه تمایز بین این رویداد و دیگر رویداد ها می باشد.

همچنین ایجاد یک فضا رقابتی در کنار فضا نمایشگاهی باعث می گردد در پایان رویداد برندها منتخب بتوانند وجه تمایز خود را نسبت به دیگر رقبا به نمایش بگذارند و این موضوع باعث می گردد در سال ها بعد که این رویداد برگزار می گردد سطح عملکرد صنعت پوشاک و مد ایران تغییر محسوس نماید.

THE CITY OF ART & TRADITION



TARGET MARKET

مزون ها و خانه ها مد
طراحان و برند ها لباس
تولیدکنندگان پوشاک

طراحان و فعالان حوزه لباس عروس
شرکت ها فعال در ارایه سبک زندگی
شرکتهای فعال در حوزه مد و لباس
دانشجویان فعال در حوزه مد و لباس

طراحان و تولیدکنندگان اکسسوری، طلا و جواهرات زینتی
شرکت ها ارایه دهنده اپلیکیشن ها تخصصی مد و لباس
واحد ها صنعتی و صنفی تولید کننده محصولات مد و لباس

we mode
ای

نمایشگاه و بخش نمایشی

۱

مسابقه و بخش رقابتی

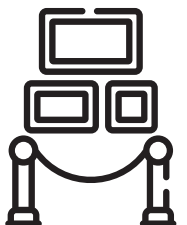
۲

جایزه لوح تقدیر و تندیس

۳

EVENT PART

Exhibition Area : 1000 sqm
Number Of Exhibition Booth: 134



EXHIBITION

بخش اصلی این رویداد را ، سه روز نمایشگاهی این رویداد تشکیل می دهد. جذابیت اصلی این رویداد محل تلفیق حضور فعالان حوزه مد و لباس و حوزه سبک زندگیست ...

محل برای جذب تمامی مخاطبین این دو حوزه که پر درآمد در سطح بین المللی .
محل برای نمایش محصولات و خدمات این دو حوزه که بیشتر مخاطبین آن را بانوان تشکیل می دهند.

در این رویداد جایگاه های نمایشی دارای دو تیپ می باشد که هر تیپ برای خود زیر شاخه های مختلف دارد. که در نقشه سالن نمایش و جدول هزینه ها به تفکیک توضیح داده شده است.

A

جایگاه نمایشی : امکان نمایش به صورت رگال ، استند کیف و کفش. استند روسری ، ویتترین نمایشی و میز آرایه

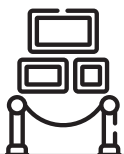
B

غرفه نمایشی : امکان نمایش در یک فضا جدا گانه ، ۴ متر و تجهیزات نمایشی با توجه به درخواست برند.

Inclusion range

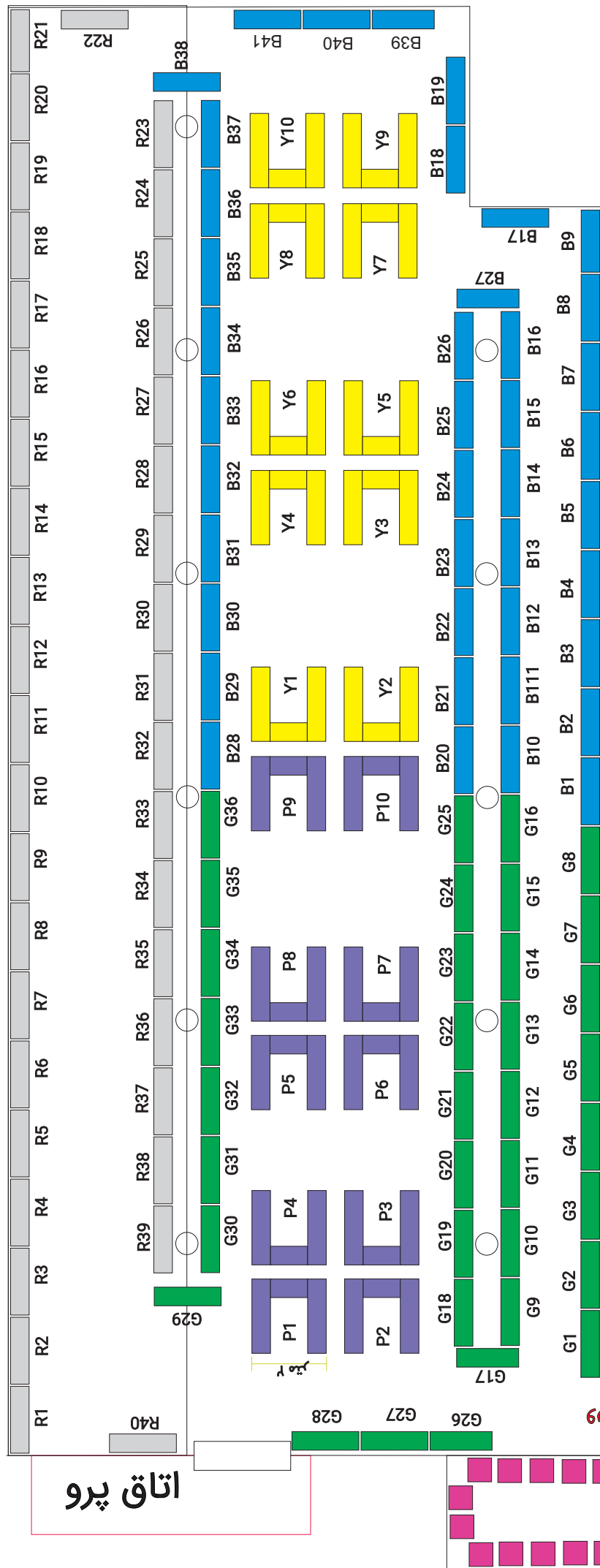
تولید کنندگان البسه و پوشاک
طراحان حوزه مد و لباس
مزون داران و خانه های مد
طراحان طلا و جواهرات
طراحان و فعالان حوزه لباس عروس
شرکت های فعال در آرایه سبک زندگی
شرکتهای فعال در حوزه مد و لباس
دانشجویان فعال در حوزه مد و لباس
طراحان و تولید کنندگان اکسسوری، طلا و جواهرات زینتی
شرکت های آرایه دهنده اپلیکیشن های تخصصی مد و لباس
واحد های صنعتی و صنعتی تولید کننده محصولات مد و لباس
طراحان و معماران تخصصی مزون ها
تجهیز کنندگان فروشگاه های مد و لباس
تولید کننده و فروشندگان پارچه و ملزومات تولید و دوخت
آموزشگاه های حوزه مد و لباس فعال در سراسر کشور
عکاسان ، تهیه کنندگان تیزر و شرکت های تبلیغاتی فعال در حوزه مد

FASHION
IS BACK IN
TEHRAN!!!



تیپ غرفه ها در جدول هزینہ ها درج گردیده است، لطفا با دقت بخوانید.....

۳۹ متر

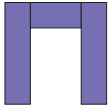
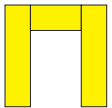


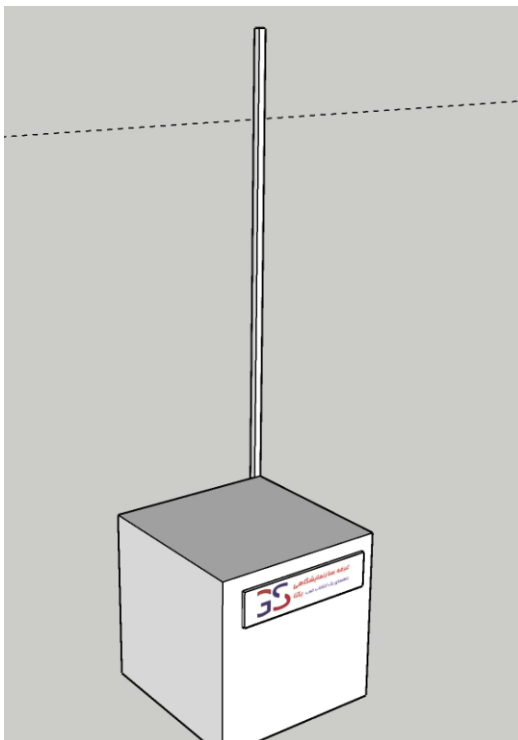
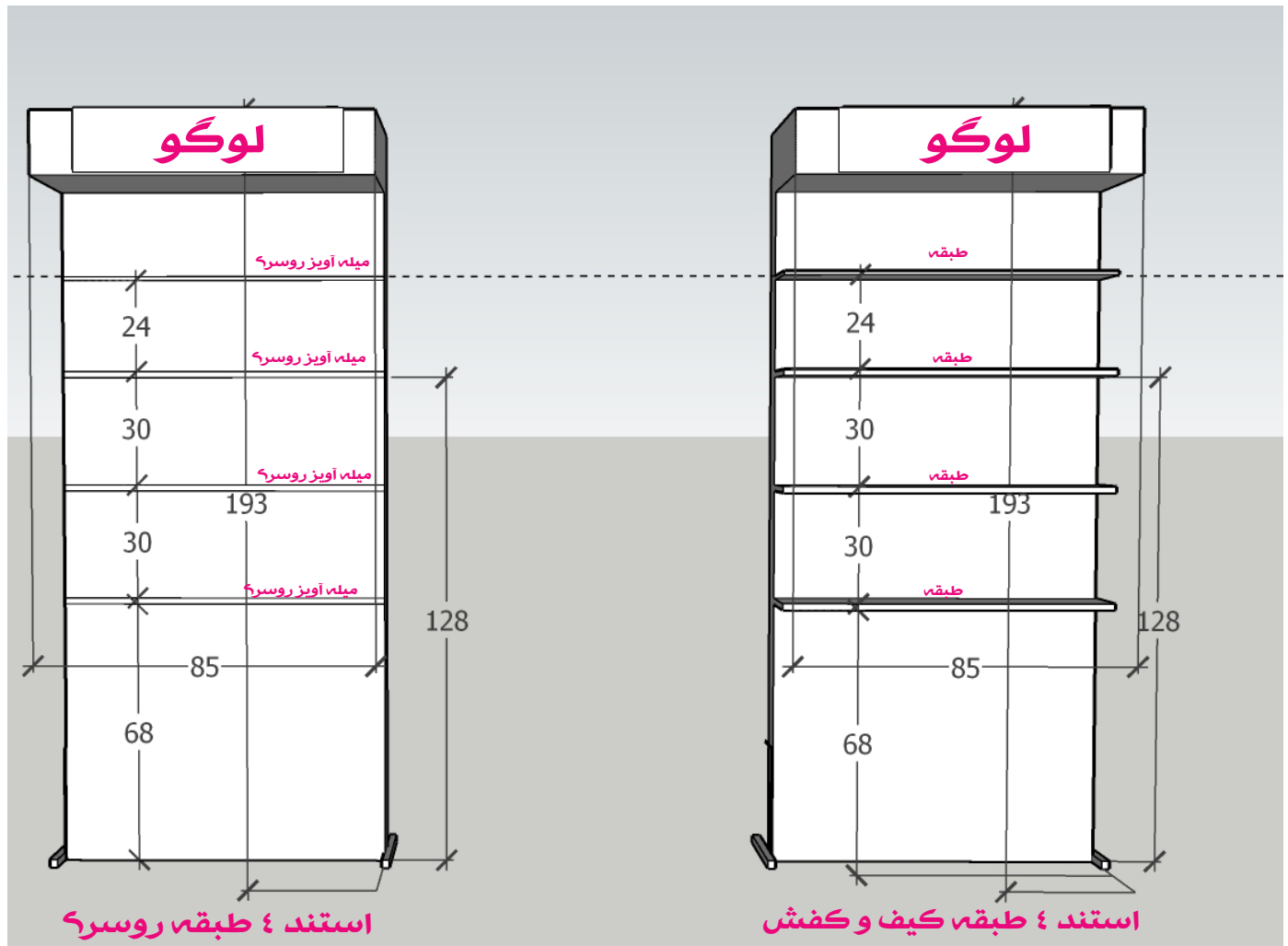
MAP

اتاق پرو

اتاق نمایش مانکن

تایپ	شماره غرفه	تعرفه اجاره	خدمات و توضیحات
رگال نمایشی 	R1 -R40	۲.۷۰۰.۰۰۰ تومان	این تایپ از جایگاه ها که در راهروی جنوبی سالن می باشد فقط برای نمایش لباس می باشد و برای مشارکت کنندگان این بخش یک عدد رگال، یک عدد صندلی، یک عدد میز دایره کوچک و نصب لوگو بر روی رگال ارایه می گردد. طول فضایی که در اختیار مشارکت کننده قرار می گیرد ۲ متر طولی بوده و خدمات مورد ارایه به مشارکت کنندگان این بخش فقط درج لوگو در لوگو وال عمومی بوده و همینطور امکان استفاده از پذیرایی عمومی سالن را خواهند داشت. *مشارکت کننده در این بخش امکان اجاره به صورت شراکتی را نداشته و این رگال ها مختص نمایش لباس بوده و برای محصولات دیگر شامل: کیف و کفش، روسری، طلا و جواهرات و..... امکان پذیر نمی باشد.
جایگاه نمایشی اختصاصی 	B1 -B41	۳.۳۰۰.۰۰۰ تومان	این تایپ از جایگاه ها که در قسمت غربی سالن می باشد فقط برای نمایش لباس و یا اکسسوری، طلا و جواهرات می باشد و برای مشارکت کنندگان این بخش با توجه به حوزه فعالیت یک عدد رگال یا ویترین افقی، یک عدد صندلی، یک عدد میز دایره کوچک و نصب لوگو بر روی رگال یا ویترین ارایه می گردد. طول فضایی که در اختیار مشارکت کننده قرار می گیرد ۲ متر طولی بوده و خدمات مورد ارایه به مشارکت کنندگان این بخش فقط درج لوگو در لوگو وال عمومی بوده و همینطور امکان استفاده از پذیرایی عمومی سالن را خواهند داشت. *مشارکت کننده در این بخش امکان اجاره به صورت شراکتی را نداشته و این بخش مختص نمایش لباس و یا اکسسوری بوده و برای محصولات دیگر شامل: کیف و کفش، روسری و..... امکان پذیر نمی باشد.
جایگاه نمایشی ویژه 	G1 -G36	۴.۱۰۰.۰۰۰ تومان	این تایپ از جایگاه ها که در قسمت شرقی سالن می باشد برای نمایش لباس هر محصولی می باشد و برای مشارکت کنندگان این بخش با توجه به حوزه فعالیت یک عدد رگال یا ویترین افقی یا استند روسری یا استند کیف و کفش یا میز نمایشی و یا.....، یک عدد صندلی، یک عدد میز دایره کوچک و نصب لوگو بر روی رگال یا ویترین یا استند ارایه می گردد. طول فضایی که در اختیار مشارکت کننده قرار می گیرد ۲ متر طولی بوده و خدمات مورد ارایه به مشارکت کنندگان این بخش فقط درج لوگو در لوگو وال عمومی بوده و در لوگو وال ورودی درب ورودی اصلی همینطور امکان استفاده از پذیرایی عمومی سالن را خواهند داشت. *مشارکت کننده در این بخش امکان اجاره به صورت شراکتی را نداشته و این بخش مختص نمایش هر محصولی می باشد که هنگام ثبت نام با توجه به درخواست مشارکت کننده تجهیزات مورد نیاز با ستاد برگزاری هماهنگ می گردد.

تایپ	شماره غرفه	تعرفه اجاره	خدمات و توضیحات
گرفه ویژه 	P1 -P10	۷.۸۰۰.۰۰۰ تومان	این تایپ از غرفه ها که در راهروی وسط سالن می باشد و به صورت جزیره ای دارای یک فضای ۴ متر مربعی می باشد برای نمایش هر محصولی می باشد. برای مشارکت کنندگان این بخش با توجه به درخواست مشارکت کننده هنگام ثبت نام امکان ارایه سه عدد تجهیزات نمایشی با توجه به محصول می باشد، یعنی مشارکت کننده با توجه به محصول خود هنگام ثبت نام اعلام می نماید که درخواست رگال یا استند یا ویتترین خواهد داشت. مساحت فضایی که در اختیار مشارکت کننده قرار می گیرد ۴ متر مربع بوده و خدمات مورد ارایه به مشارکت کنندگان این بخش فقط درج لوگو در لوگو وال عمومی، ارایه یک استند ۲ در ۹۰ در ورودی سالن می باشد و همچنین امکان استفاده از پذیرایی عمومی سالن را خواهند داشت. در داخل غرفه این تایپ یک عدد صندلی جک دار و یک کانتر نمایشگاهی منقش به لوگو مشارکت کننده و یک پرچم رو میزی ارایه می گردد. *مشارکت کننده در این بخش امکان اجاره به صورت شراکتی را نداشته و این تایپ مختص نمایش هر محصولی می باشد.
گرفه نمایشی 	Y1 -Y10	۶.۵۰۰.۰۰۰ تومان	این تایپ از غرفه ها که در راهروی وسط سالن می باشد و به صورت جزیره ای دارای یک فضای ۴ متر مربعی می باشد برای نمایش هر محصولی می باشد. برای مشارکت کنندگان این بخش با توجه به درخواست مشارکت کننده هنگام ثبت نام امکان ارایه سه عدد تجهیزات نمایشی با توجه به محصول می باشد، یعنی مشارکت کننده با توجه به محصول خود هنگام ثبت نام اعلام می نماید که درخواست رگال یا استند یا ویتترین خواهد داشت. مساحت فضایی که در اختیار مشارکت کننده قرار می گیرد ۴ متر مربع بوده و خدمات مورد ارایه به مشارکت کنندگان این بخش فقط درج لوگو در لوگو وال عمومی، ارایه یک استند ۲ در ۹۰ در ورودی سالن می باشد و همچنین امکان استفاده از پذیرایی عمومی سالن را خواهند داشت. در داخل غرفه این تایپ یک عدد صندلی جک دار و یک کانتر نمایشگاهی منقش به لوگو مشارکت کننده و یک پرچم رو میزی ارایه می گردد. *مشارکت کننده در این بخش امکان اجاره به صورت شراکتی را نداشته و این تایپ مختص نمایش هر محصولی می باشد. تفاوت این تایپ با تایپ غرفه های ویژه فاصله آن تا درب ورودی و سالن پرو می باشد.
مانکن نمایشی 		۱.۴۵۰.۰۰۰ تومان	در ابتدای درب ورودی سالن نمایش اتاق نمایش مانکن در نظر گرفته شده که تمام میهمانان ویژه و مراجعین از این بخش دیدار خواند کرد. برای این اتاق ۵۰ متری که فقط ۲۵ عدد مانکن امکان نمایش داشته بر روی باکس های ۵۰ در ۵۰ با ارتفاع ۵۰ که یک شاخه نور کنار آن ها نصب شده یک عدد مانکن به مشارکت کننده ارایه شده که بر روی باکس مذکور نام طراح درج می گردد. لازم به ذکر است نام طراح در کتاب نمایشگاه درج می گردد. این طرح فقط برای افرادی می باشد که یکی از تایپ جایگاه های بالا را انتخاب کرده اند.



باکس جهت ارایہ مانکن + مانکن



ویرین نمایشگاه

تجهيزات



کانتر نمایشگاهی



رگال نمایشگاهی



میز گرد کوچک



صندلی معمولی



صندلی جکدار

لازم به ذکر است، مشارکت کنندگان در صورتی که تجهیزات علاوه بر تجهیزات ذکر شده در تیپ مورد نظر بخواهند، می بایست هنگام ثبت نام اعلام نموده و هزینه اجاره تجهیزات بیشتر از تجهیزات اعلامی در تیپ مورد نظر به هزینه اجاره جایگاه اضافه گردد.

در هر رویداد یک بخش رقابتی از جذاب ترین ها و هیجان پر ترین بخش ها می باشد...

در رویداد که محل تلفیق دنیا مد و پوشاک می باشد، با تعریف بیش از ۱۰ عنوان لوح و تندیس به جذابیت ها که این رویداد افزوده ایم.

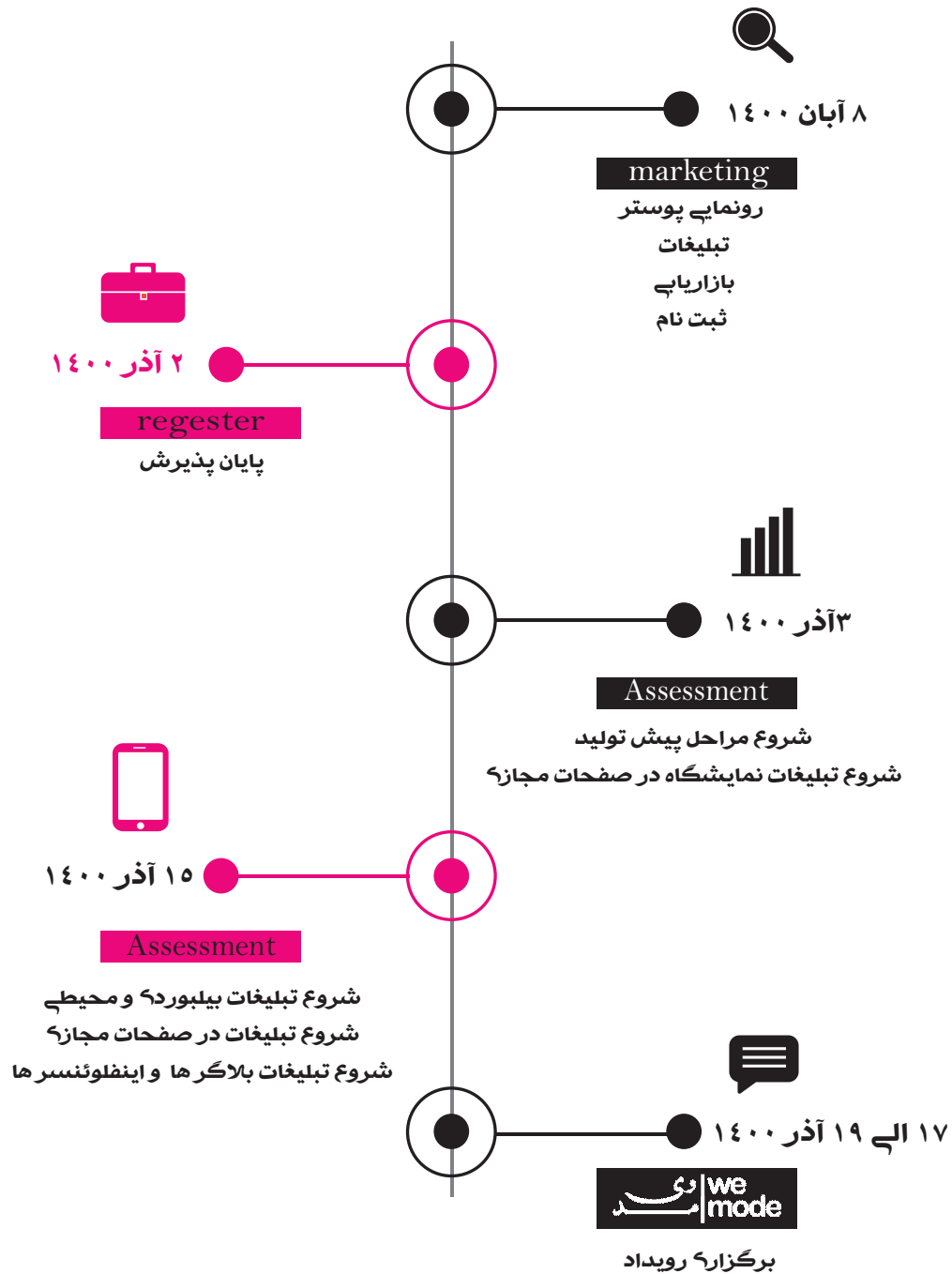
در حاشیه این رویداد یک بخش رقابتی به صورت مسابقه زنده برگزار می گردد که شرکت کنندگان می بایست بر روی بوم ها که ارایه شده به وسیله یک مداد سیاه طرح ها که ایرانی و اسلامی طراحی نمایند و در پایان رویداد به سه نفر از برگزیدگان توسط داور این رویداد " استاد امیرحسین مهدک زاده" اعلام شده و تندیس استعداد برتر مدولباس ایران به این سه نفر اهدا می گردد.

در بخش دیگر مسابقه احیا لباس اقوام و قومیت ها در سایز ۱/۳ برگزار می گردد که این بخش رقابتی با حمایت اتحادیه پوشاک تهران برگزار می گردد و در پایان رویداد به منتخبین لوح و تندیس ارایه می گردد.

در پایان رویداد به ۳ غرفه برتر تندیس یادبود ارایه می گردد و تمامی غرفه داران و بخش ها که نمایش لوح یادبود دریافت می نمایند.

لازم به ذکر است، تمامی لوح ها و تندیس ها مورد تایید سازمان ها و ادارات مربوطه می باشند.





FASHION IS BACK IN TEHRAN!!!

vip package

درج لوگو در وبسایترویداد به همراه لینک سایت
 درج لوگو در دعوت نامه ها فیزیکی میهمانان و دعوت نامه ها مجازی
 ارایه ۴ متر فضا نمایشگاهی در ۳ روز نمایشگاه
 درج لوگو در کنسرتور اعلامی مراسم و ارایه یک بنر ۱۸ متر در محل ورود نمایشگاه
 اختصاص کارت دعوت برای حضور در ردیف اول مراسم اختتامیه به تعداد ۵ نفر
 معرفی سازمان مربوطه در مراسم اختتامیه و اهدای جوایز (کلیپ ۳ دقیقه ۹۱)
 درج لوگو در پوستر اصلی و استرابوردها شهر (۱۰٪ متر اژ)
 معرفی و تجلیل از اسپانسر در مراسم اختتامیه توسط مجری
 ارایه تندیس مشارکت در گسترش فرهنگ پوشش ایرانی اسلامی
 درج لوگو بر روی کلیه کارت ها رجیستر ارایه شده به شرکت کنندگان
 نصب استند اختصاصی در سالن اصلی نمایشگاه
 ارایه یک کانتر در ورودی اصلی فرهنگستان بعد از کانتر رجیستر
 ارایه صفحه تبلیغاتی در کتاب نمایشگاه در پست جلد
 قراردادن پرچم سازمان مربوطه بر روی تمامی استیج ها اجرا برنامه ها و اختتامیه
 مصاحبه با مدیر مجموعه و انتشار در شبکه ها خبر و صفحه برگزار کنندگان
 درج لوگو در پاپیون ویژه خبر برنامه و ارایه یک لوگو وال اختصاصی در سالن
 قراردادن کاتالوگ بر روی صندلیها ردیف ها اول الی سوم مراسم اختتامیه
 قراردادن کاتالوگ در اتاق میهمانان ویژه
 ارایه کاتالوگ سازمان مربوطه در پکیج ها میهمانان ارشد
 درج لوگو در تمامی فضا ها تبلیغاتی حاضر در نمایشگاه در کنار لوگو ها اصلی برگزار کننده
 ارایه لیست رجیستر بازدید کنندگان و مشارکت کنندگان

value: 50.000.000 t

mid package

درج لوگو در کنداکتور اعلامی مراسم و ارایه یک بنر ۱۸ متر در محل ورود نمایندگان
درج لوگو در دعوت نامه ها فیزیکی میهمانان و دعوت نامه ها مجازی
اختصاص کارت دعوت برای حضور در ردیف اول مراسم اختتامیه به تعداد ۵ نفر
معرفی و تجلیل از اسپانسر در مراسم اختتامیه توسط مجری
ارایه تندیس مشارکت در گسترش فرهنگ پوشش ایران اسلامی
درج لوگو بر روی کلیه کارت ها ريجستري ارایه شده به شرکت کنندگان
ارایه یک کانتر در ورودی اصلی فرهنگستان بعد از کانتر ريجستري
قراردادن پرچم سازمان مربوطه بر روی تمامی استیج ها اجرای برنامه ها و اختتامیه
درج لوگو در پیاوین ویژه خبری برنامه
قراردادن کاتالوگ در اتاق میهمانان ویژه
ارایه کاتالوگ سازمان مربوطه در پکیج ها میهمانان ارشد
درج لوگو در تمامی فضا ها تبلیغاتی حاضر در نمایشگاه در کنار لوگو ها اصلی برگزار کننده
ارایه لیست ريجستري بازدید کنندگان

value: 30.000.000 t

eco package

ارایه یک بنر ۱۸ متر در محل ورود نمایشگاه
درج لوگو در دعوت نامه ها مجاز
ارایه تندیس مشارکت در گسترش فرهنگ پوشش ایران اسلامی
درج لوگو بر روی کلیه کارت ها ريجستري ارایه شده به شرکت کنندگان
ارایه یک کانتر در ورود اصلی فرهنگستان بعد از کانتر ريجستري
ارایه کاتلוג سازمان مربوطه در پکیج ها میهمانان ارشد
درج لوگو در تمامی فضا ها تبلیغاتی حاضر در نمایشگاه در کنار لوگو ها اصلی برگزار کننده
ارایه لیست ريجستري بازدید کنندگان

value: 18.000.000 t

advertising package

درج لوگو بر روک کارت دعوت فیزیکی و مجازک میهمانان

ریال ۴۰۰۰۰۰۰۰۰

درج لوگو در پوستر اصلی و استرابطوردهاک شهرک

ریال ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰

اعطاک استند معرفی خدمات جهت ارایه کاتالوگ در ورودک سالن ها نمایشگاهک

ریال ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰

قراردادن پرچم سازمان در استیج اصلی تمامک برنامه ها

ریال ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰

درج لوگو بر روک تمامک کارت هاک ریجستری ورودک بازدید کنندگان

ریال ۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰

درج لوگو در کلیپ هاک تبلیغاتک بعد از برنامه با ذکر نام اسپانسر

ریال ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰

درج لوگو بر روک تمامک جوایز

ریال ۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰

درج لوگو بر روک پکیج هاک ارایه شده به شرکت کنندگان

ریال ۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰

قراردادن بنر ۱۴ مترک معرفی سازمان در سالن ها و راه روک اصلی

ریال ۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰

ارایهک یک صفحک اختصاصک در کتاب نمایشگاه ویژهک هر برند

ریال ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰

موسم

FASHION IS BACK IN TEHRAN!!!

8-10 December 2021

ASEMAN GALLERY

۰۲۱-۸۸۷۰۲۱۱۸ ☎ ۰۹۰۳-۲۰۹۶۴۱۴ 📞 ۰۲۱-۸۸۷۰۲۱۱۷ ☎

تهران - یوسف آباد - خیابان فتح شقایق - پلاک ۵۲ - واحد ۲

ثبت نام و کسب اطلاعات

آدرس ستاد اجرای

نام برند:		تیپ جایگاه:	
نام و نام خانوادگی مدیر مجموعه:		تیپ جایگاه:	
شماره تماس برند:	شماره تماس مدیر برند:	آدرس اینستاگرام برند:	
کد تیپ جایگاه مورد نظر:		حوزه فعالیت:	
هزینه مورد توافق بابت جایگاه و خدمات:		مبلغ پرداختی:	مبلغ باقی مانده:

آیتم های مورد توافق جانبی جهت امور تبلیغاتی و یا تجهیزات:

تبصره ۱) در صورت نیاز شرکت کننده به خدمات جانبی اضافه (ساخت کلیپ مجزا، در اختیار داشتن عکاس خصوصی و....) یا تجهیزات خاص اضافه بر طرح (صندلی، رگال اضافه و خارج از دکور، مانکن، ویترین اضافه برای غرفه طلا و اکسسوری و....) این تجهیزات به صورت خارج از برنامه قیمت گذاری شده و در اختیار طرف اول قرار داده می شود که مبلغ این خدمات به پیوست این فرم خواهد رسید.

تبصره ۲) محل برگزاری توسط نیرو های محافظت کنترل میگردد اما تیم برگزار کننده هیچ مسئولیتی در حین و ساعات برگزاری در قبال اجناس شرکت کننده ندارد.

تبصره ۳) در صورت بروز هرگونه مشکل غیر قابل پیش بینی و ایجاد شرایط فورس ماژور رویداد تعلیق گردیده و تاریخ جدید فوراً به صاحب امتیاز برند ابلاغ میگردد و مبلغ عودت نمیگردد.

تبصره ۴) برند شرکت کننده موظف میگردد مبلغ را در سر رسید های مشخص شده نقداً و یا به موجب اسناد مالی در وجه مجموعه برگزار کننده پرداخت نماید در غیر این صورت جایگاه به فرد دیگری منتقل می گردد و ثبت نام بدون عودت مبلغ لغو خواهد شد.

هزینه شرکت در برنامه به طرح انتخابی و پکیج های تبلیغاتی توافق میگردد.

تبصره ۵) نحوه پرداخت به شرح زیر می باشد.

..... درصد معادل در زمان عقد قرار داد دریافت گردید:

..... درصد معادل در تاریخ به صورت نقدی و یا به موجب یک فقره چک بانکی به شماره دریافت می گردد.

..... درصد معادل در تاریخ به صورت نقدی و یا به موجب یک فقره چک بانکی به شماره دریافت می گردد.

تبصره ۶) شرایط انصراف: در صورت انصراف ۲۶ روز قبل و یا بیشتر از برگزاری مبلغ با کسر ۲۵٪ از مبلغ کل عودت می گردد.

در صورت انصراف ۲۵ روز قبل و یا کمتر از برگزاری مبلغ با کسر ۵۵٪ از مبلغ کل عودت می گردد.

اعلام انصراف ۱۲ روز قبل از برگزاری شامل عودت مبلغ نمی باشد و شرکت کننده می بایست مبلغ باقی مانده را نیز تسویه نماید در غیر این صورت برگزار کننده محق می باشد باقی مانده مبلغ را به عنوان ضرر و زیان از طریق قانونی پیگیری نماید.

تبصره ۷) قوانین اجرایی رویداد (شامل قوانین غرفه آرایشی، حضور، موارد اجرایی و....) ۷ روز قبل از برگزاری به شرکت کننده ابلاغ می گردد.

تبصره ۸) تمامی شرکت کنندگان تمام را آثار می بایست طبق ساعت اعلامی در جایگاه چیدمان کرده و رعایت حجاب و پوشش اسلامی برای مشارکت کننده الزامیست. و تمامی طرح ها می بایست دارای کد شیمیا باشد. (در صورت عدم دریافت کد شیمیا برگزار کننده روز قبل از برگزاری برای آثار کد شیمیا اخذ می نماید.)

تبصره ۹) امکان انتقال به غیر در این توافق نامه وجود ندارد و برند نمی تواند توافق نامه به فرد دیگری منتقل نماید.

تبصره ۱۰) تمام تجهیزات طبق پروپوزال و توافقات بالا به شرکت کننده ارایه می گردد و برند های پوشاک موظف به آوردن چوب کار طلایی می باشند.